

# КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ

История, компетенции, проекты

**CROS·DIGITAL**



CrosDigital — один из ведущих игроков на рынке PR в интернет-среде. Агентство выросло из направления, созданного компанией КРОС еще в 2008 году. За десятилетний опыт работы на рынке мы реализовали десятки проектов, которые были направлены на продвижение продуктов, компаний и даже целых городов и стран.

**#18**

Рейтинг SMM-агентств  
Tagline, 2017

**#57**

Единый рейтинг SMM-агентств Рувард, 2016

**>150**

реализованных  
проектов

**10**

лет на рынке

# Компетенции



Стратегический сервис



SMM



Аналитический сервис



Репутационный менеджмент



Продвижение  
в интернете

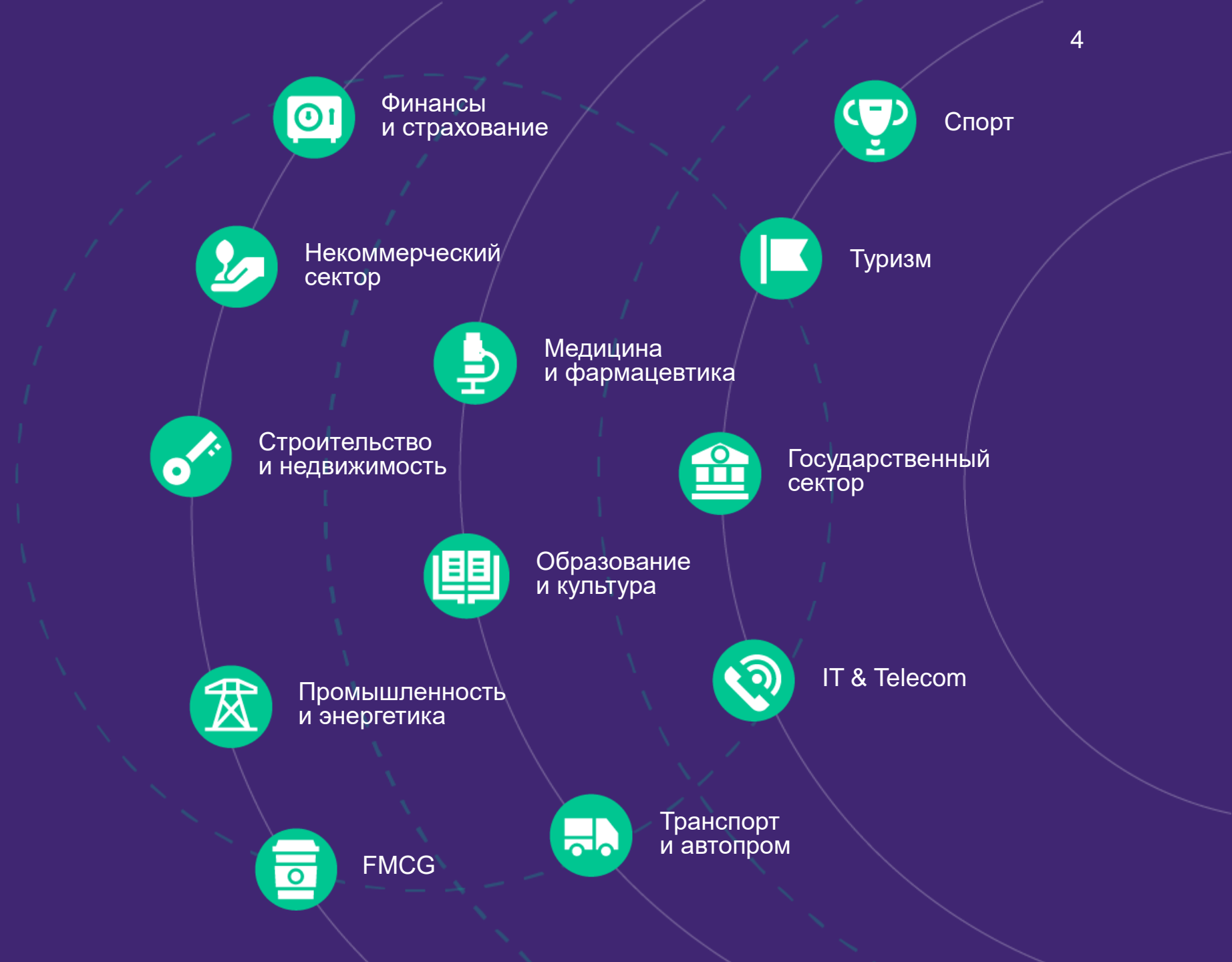


Взаимодействие  
с онлайн-сообществом



Продакшн

# Области экспертизы



Финансы  
и страхование

Спорт

Некоммерческий  
сектор

Туризм

Медицина  
и фармацевтика

Строительство  
и недвижимость

Государственный  
сектор

Образование  
и культура

Промышленность  
и энергетика

IT & Telecom

FMCG

Транспорт  
и автопром

## Клиенты

Мы рады сотрудничеству со всеми нашими клиентами, но рассказать можем не обо всех. Вот некоторые из компаний, с которыми мы сотрудничали в течение последних пяти лет:

Abbvie	Департамент транспорта Москвы	Оргкомитет Универсиады 2019
KFC	Департамент предпринимательства Таллина	Останкинская телебашня
Mitsubishi Electric	«Зеленый марафон» Сбербанка	ПИК
Nordea	М.Видео	портал «Наш город»
Nutricia	Металлоинвест	Роснефть
Pioneer	МИД Японии	Российский экспортный центр
PPF Group	Минкульт Саудовской Аравии	Росстат
SUN InBev	Минпромторг РФ	Росэлектроника
Volga Group	Минобрнауки РФ	РЭУ им. Плеханова
Авилон	Мосгортур	Сибур
Автодор	Норникель	«Спасибо» от Сбербанка
АИЖК	НСПК и карта «Мир»	СТС
АСИ	Оргкомитет «Сочи 2014»	Формула кино
Валента Фарм		Фонд Тимченко



## ДОМ.РФ

В течение последнего года CrosDigital отвечает за все digital-коммуникации Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК): начиная от работы в собственных каналах Клиента и взаимодействия с онлайн-сообществом, и до полного сопровождения всех мероприятий. За год цитируемость материалов АИЖК в социальных медиа выросла на **85%**, на страницы Дом.РФ на Facebook, ВКонтакте и Instagram подписались **45 тыс.** пользователей, а совокупный охват коммуникаций составил почти **15 млн** человек. Мы помогаем АИЖК осваивать новые форматы коммуникации, и бот-помощник для участников мероприятий Агентства был отмечен премией Digital Communications Awards 2017 в номинации «Digital медиа & инструменты», а комплексный проект сопровождения форума «Среда для жизни» вошел в шорт-лист PROBA 2017.



## Останкинская телебашня

С 2016 года CrosDigital обеспечивает присутствие Останкинской башни в социальных медиа и помогает ей общаться с блогерами. Только за первые 3 месяца охват коммуникаций составил **7 млн** человек, число подписчиков страниц башни выросло в **3 раза**, а их активность – в **5 раз**.

Мы проводили на башне встречи ютуберов, устраивали коллаборации с пабликами, посвященными Москве, выпустили один из лучших лонгридов на Bigpicture.ru в 2016 году – «Четыре жизни Останкинской башни» – и к 50-летию в 2017 году разработали для башни новый сайт. АКМР отметила проект премией Digital Communication Awards в номинации в номинации «Социальные медиаплатформы: ВКонтакте».

## Северный Кавказ

Осенью 2017 года мы отправили десятерых инстаграмеров в путешествие по Кавказским горам, чтобы помочь Минкавказразвития в продвижении туристических возможностей региона. За неделю блогеры проехали шесть городов, увидели все самые красивые видовые локации, поужинали в традиционной ингушской семье, пообщались с чеченским старьевщиком и олимпийским чемпионом по дзюдо, а также научились плести традиционные кабардинские циновки.

По итогам тура, его участники сделали больше 100 публикаций, которые собрали 450 тыс. пользовательских реакций. Общий охват коммуникации составил 4,5 млн человек.



## Год Японии в России

Весной 2017 года CrosDigital провел анонсирующую кампанию Года Культуры Японии в России на базе страниц японского посольства на Facebook, ВКонтакте и в Одноклассниках. Всего за 60 дней в условиях жестких ограничений по тематике и формату контента мы рассказали о культуре страны Восходящего солнца и предстоящих мероприятиях Года Японии 5 миллионам пользователей, которые совершили почти **50 тысяч** социальных действий. На страницы посольства в соцсетях подписались **17 тысяч** человек. Его аудитория ВКонтакте выросла в **3,5 раза**, а на Facebook – в **2 раза**.





## KFC

На протяжении нескольких лет CrosDigital помогает бренду KFC общаться с русскоязычной аудиторией. Мы отвечаем за своевременное выявление комментариев пользователей социальных сетей и реагирование на них. При помощи системы Brand Analytics каждый месяц специалисты CrosDigital отслеживают около **80 тыс.** сообщений, 2% из которых требуют реакции бренда.

Мы объясняем непонятное, отвечаем на вопросы и привлекаем сотрудников ресторанов KFC к реагированию на жалобы и претензии. Каждый месяц в интересах бренда мы размещаем, в среднем, **10 тыс.** ответов во всех основных социальных сетях и Play Market.



## Стиль и Текстиль

Осенью 2015 года Минпромторг России запустил национальную кампанию в поддержку российской индустрии моды. CrosDigital отвечал за реализацию её онлайн-части. Мы создали в сети дискуссионную площадку для обсуждения творчества российских дизайнеров и диалога с модными брендами. С нами сотрудничали Анна Чапман, Катя Андержанова, Александра Казакова, Диана Павловская, бренды Veryshka, Федора, Akarina и многие другие.

За **три месяца** сообщества «Стиль и Текстиль» привлекли **50 тысяч** подписчиков, а специальные активности с участием топ-блогеров и портала AiF.ru собрали аудиторию почти **1,5 миллиона** пользователей.



## Останкинская башня – сайт

Полная переработка исторического сайта Останкинской телебашни, который не изменялся с февраля 2000 года. Была разработана новая концепция дизайна и реализованы работы по созданию русской и английской версий, а также версии для слабовидящих.

<http://tvtower.ru/>



## Центр стратегических разработок

Презентационный сайт для Центра стратегических разработок. Изначально только представляющий экспертов ЦСР, в течение года ресурс развивался и модернизировался в соответствии с нуждами заказчика. В настоящий момент, на сайте более двенадцати разделов, посвящённых работе ЦСР, а также интерактивные модули (опросы, анкеты, трансляции) и гибкий многоступенчатый конструктор новостей.

<https://www.csr.ru/>



# СПАСИБО

Вы всегда можете узнать о нас больше:

<http://cros.digital/>

facebook: @crosdigital

Если вы хотите познакомиться с нашей командой, свяжитесь с нами:

[one@cros.digital](mailto:one@cros.digital)

117246 Москва, Научный проезд 19  
Телефон: +7 (495) 980 0680

**CROS·DIGITAL**