

future
business
rivals

what do we have?

what **we** have

preparatory work

Аудит точек присутствия и приведение их к единой форме:

- Аудит сайта и текстов на нем
- Разработка брендинга, сайта, фирменного стиля и брендбука (shiva.digital, april-agency.com, www.ddplanet.ru;))
- Создание единого описания компании и приведение всех точек к единой форме

Стратегическая сессия по позиционированию и формированию vision;

Разработка PR/коммуникационной стратегии и плана работ с горизонтом 6-12 месяцев;

toolkit

cases

- формирование структуры кейса;
- интервьюирование исполнителя;
- интервьюирование заказчика;
- написание материала;
- редактурa и утверждение всеми сторонами;
- оформление в дизайн на сайт;
- оформление в canvas для продвижения на Facebook (стоимость считается отдельно);
- оформление для публикации на отраслевых площадках;
- оформление работы на премии, конкурсы, фестивали (считается отдельно, в зависимости от места подачи).

Упаковка производится либо силами дизайнера на нашей стороне, либо мы можем взять на себя менеджмент вашего дизайнера;

articles&comments

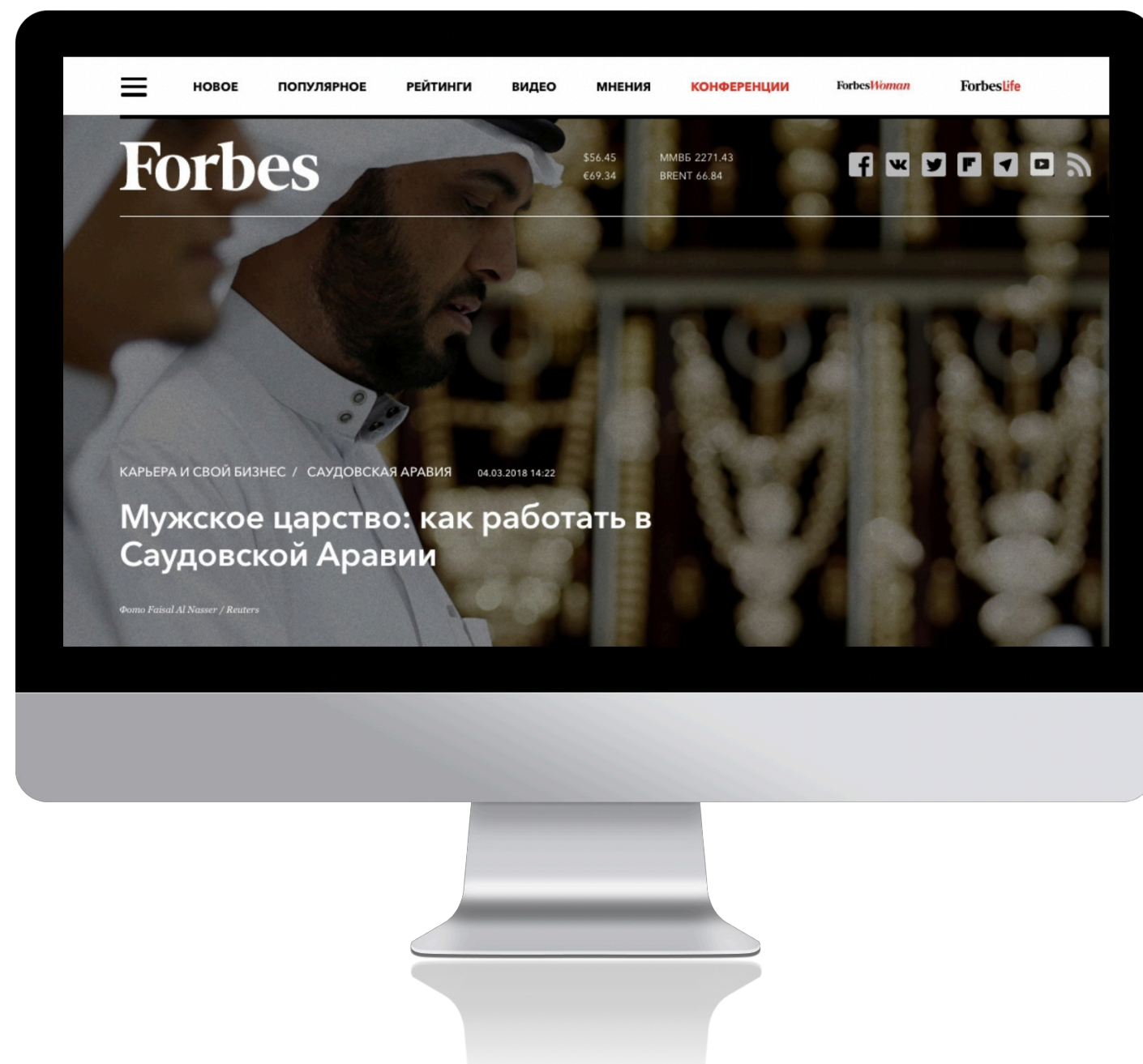
Основой работы в медиа является статейный материал. Качественно собранный материал дает не только перманентный охват, но также индексируется поисковыми роботами и при поиске информации о компании потенциальным клиентом способствует его конверсии.

Экспертные комментарии дают возможность упрощенного входа в СМИ и также являются инструментом дальнейшего продвижения: например, помогают создать прочную ассоциацию между определенной экспертной областью и названием бренда.

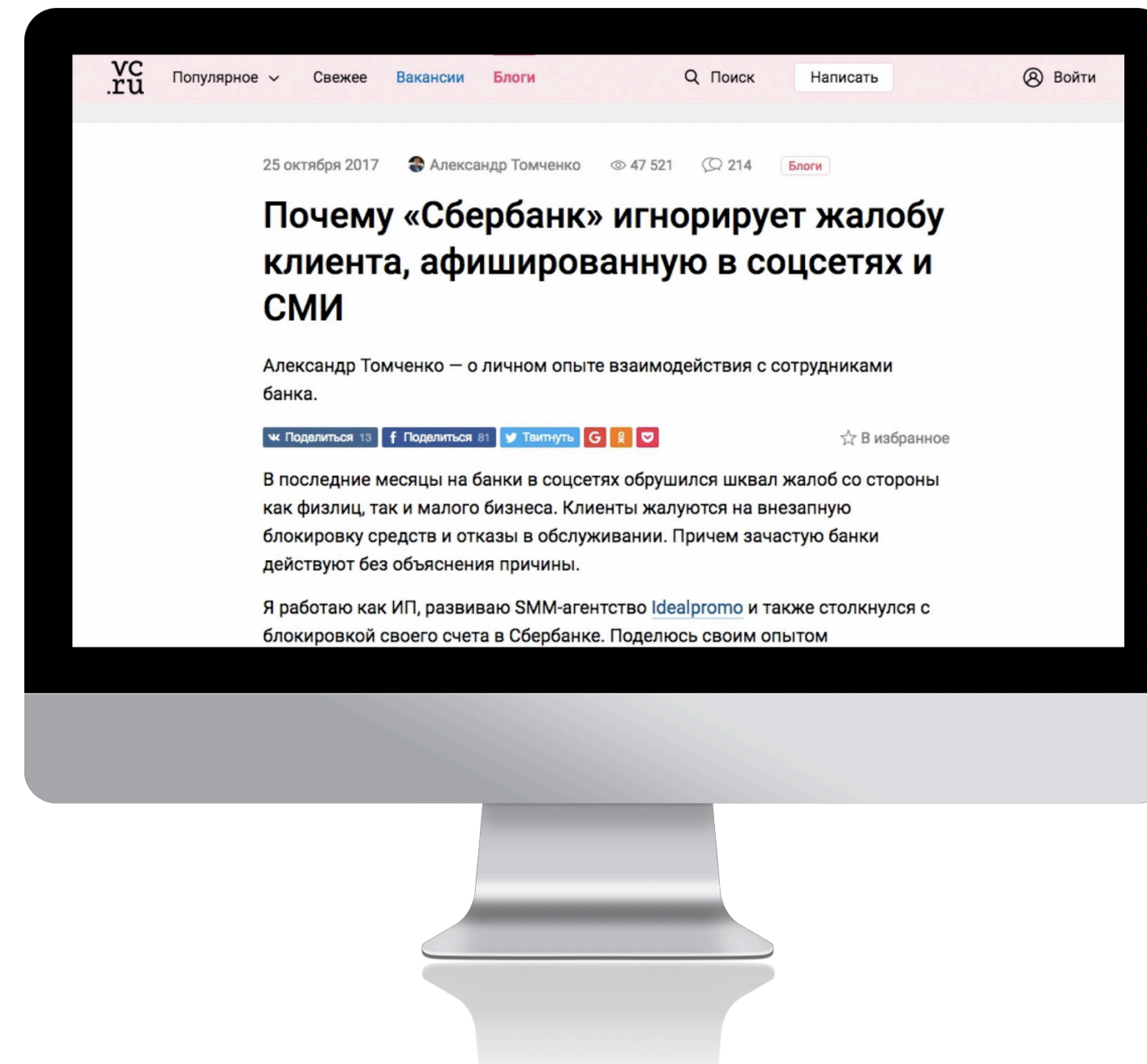
На нашей стороне работают профессиональные журналисты, которые полностью закрывают вопрос работы со СМИ, а именно:

- выбор темы и формата предстоящей статьи на основе имеющейся экспертизы и кейсов. Обоснование ее актуальности для редакции СМИ;
- выбор подходящего издания и рубрики в нем, согласование темы с редакцией;
- изучение темы по материалам в интернете в значимых СМИ;
- составление вопросов по теме и/или структуры предстоящей статьи;
- интервью с представителем агентства по теме материала или написание им самостоятельно основных фактов по теме;
- написание статьи на основе собранных материалов;
- редактирование материала;
- согласование со спикером и руководством агентства;
- согласование с редакцией СМИ;
- публикация материала на выбранной либо схожей площадке.

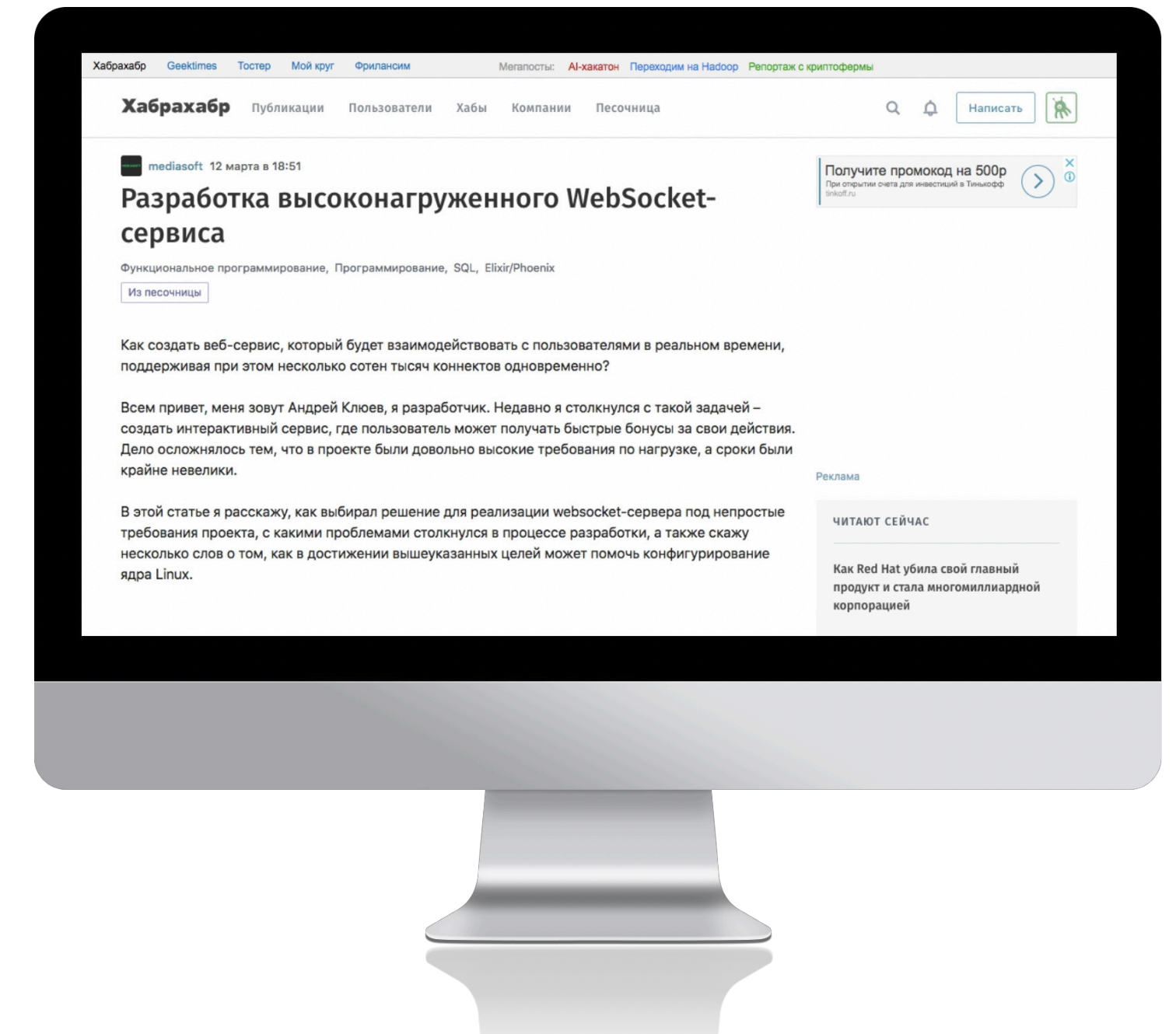
articles (70+ published)



Количество просмотров:
24 000 +



Количество просмотров:
45 000 +



Количество просмотров:
8 000 +

events

Самый конверсионный формат - личный контакт с аудиторией. Для этого необходимо участие в различных мероприятиях, как внутренних, так и внешних.

external events

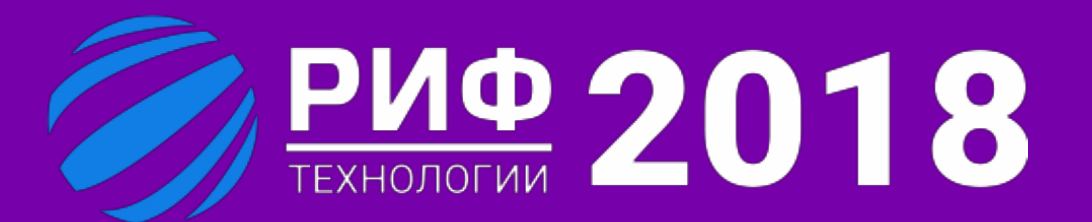
Участие в жизни рынка в качестве эксперта - показатель зрелости компании. Мы настоятельно рекомендуем участвовать в форумах и конференциях, это не только повышает знание бренда, но и дает возможность нетворкинга:

- составление плана мероприятий;
- выбор темы и формата предстоящего доклада на основе имеющейся экспертизы и кейсов. Подготовка тезисов. Обоснование актуальности темы;
- работа с подходящим мероприятием, выбор секции в нем и согласование выступления с программным комитетом;
- формирование совместно с командой Заказчика текста и презентации доклада;
- подготовка докладчика, тестовый прогон перед мероприятием;
- написание пост-релиза на базе доклада.

Стоимость оговаривается отдельно.

future
business
rivals

external events



internal events (50+ done)

- Помощь в подготовке программы мероприятия
- Коммуникация со спикерами
- Сбор базы гостей мероприятия и их приглашение
- Создание рекламно-информационных материалов: страницы мероприятия в FB, на Тiмepad и других площадках
- Продвижение мероприятия
- Создание Email-рассылок

Аренда помещения и кейтеринг не входят в стоимость.

internal events

Митап «Mobile Performance для банков»

На площадке Mail.Ru Group собралось почти 100 специалистов в области продвижения банковских мобильных продуктов. Такая концентрация целевой аудитории позволила нашему клиенту заключить 5 контрактов в тот же день на площадке.



Клиент

qmobі

Площадка

@mail.ru
group

future
business
rivals

Clients (40+ worked out)

апрель
АГЕНТСТВО МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ



ar arcsinus



PENA
AGENCY

MEDIASOFT
Web Software Engineering



24tti

A E R O

MINISOL

M МАНУФАКТУРА
IT Production & Graphic Design

reAspekt

qmobi

дюродюро

ZV STUDIO
DIGITAL MARKETING & ANALYTICS

DD Planet
Digital
Development

SHIVA DIGITAL
интеграция и разработка

SÉB
BIA

Primax
DIGITAL AGENCY

Out of Cloud

etc...

future
business
rivals

what do you have?