





СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ – ЗНАЧИТ ПРИНЯТЬ
ВЫЗОВ РЫНКА, КОНКУРЕНТОВ – И ДОБИТЬСЯ УСПЕХА!

ИМЕННО CHALLENGE ДЕЛАЕТ НАС ЛУЧШЕ,
А ВАШИ КАМПАНИИ – ЭФФЕКТИВНЕЕ.



IN CHALLENGE WE TRUST





IN OUR **BENEFITS** WE TRUST

01) ИДЕЙНЫЕ ЛЮДИ,
«КОМАНДА
РЕЗУЛЬТАТА»

02) ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
БИЗНЕС-
ПРОЦЕССЫ

03) ЭФФЕКТИВНЫЙ
НАБОР
МАРКЕТИНГОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ

04) ФИНАНСОВАЯ
УСТОЙЧИВОСТЬ,
СОЗДАЮЩАЯ
ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА





IN OUR
BACKGROUND
WE TRUST

9850

ПРОЕКТОВ

9 270

СТРАН

ГОРОДОВ ОХВАТА



9 МЕСТО
CONSUMER
PROMO

13 МЕСТО
DIGITAL

13 МЕСТО
TRADE

15 МЕСТО
POSM

17 МЕСТО
EVENT



IN OUR **COMPETENCES** WE TRUST



.....
CREATIVE
& DESIGN

.....
DIGITAL

.....
EVENT

.....
CONSUMER
PROMO

.....
PRODUCTION

NCP

RETAIL
PROMO

TRADE



IN OUR TOOLS WE TRUST

01 LOYALTY

ПЛАТФОРМА ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ B2B
И B2C ПРОГРАММ
ЛОЯЛЬНОСТИ

02 CRM

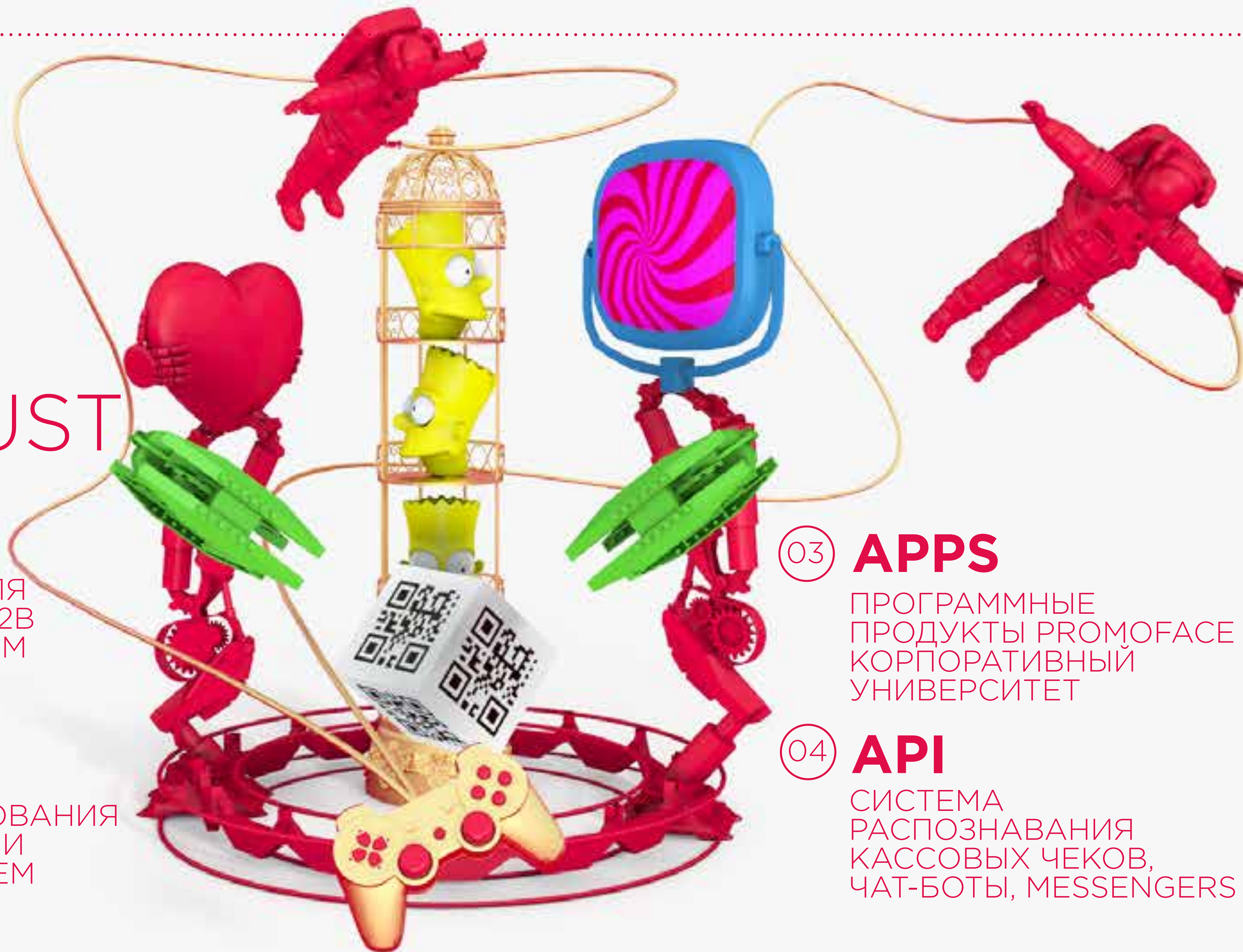
ПЛАТФОРМА
ДЛЯ ТАРГЕТИРОВАНИЯ
КОММУНИКАЦИИ
С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

03 APPS

ПРОГРАММНЫЕ
ПРОДУКТЫ PROMOFACE
КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

04 API

СИСТЕМА
РАСПОЗНАВАНИЯ
КАССОВЫХ ЧЕКОВ,
ЧАТ-БОТЫ, MESSENGERS





IN OUR CLIENTS WE TRUST





OUR CASES EVERYBODY TRUST

**NATIONAL
CONSUMER PROMO**

**RETAIL
PROMO**

**DIGITAL
TOOLS**

**CONSUMER
PROMO**

EVENT



01 CHALLENGE

ПРОДАЖИ ИМИДЖ

02 DONE

НСР

СОТРУДНИЧЕСТВО С SONY MUSIC -
СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ПЛЕЙ-ЛИСТОВ

РОЗЫГРЫШ 3 ПОЕЗДОК
НА ЗНАКОВЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ'17

03 SUCCESS

60 000+ **2%+**

ПРОСЛУШИВАНИЙ
ПЛЕЙ-ЛИСТОВ СРЕДИ
УЧАСТНИКОВ

ОТКЛИК

ВЫБЕРИ
ЗВУЧАНИЕ
СВОЕГО ДНЯ



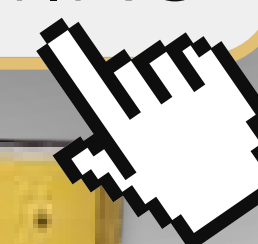


SECRETS of Beauty
 — Узнай и поделись —



ВЫИГРАЙ 1 000 000 РУБЛЕЙ

SECRETS-OF-BEAUTY.RU



01 CHALLENGE

ЛОКАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА В РОССИИ
 РАЗРАБОТКА РЕЛЕВАНТНОЙ МЕХАНИКИ
 ЛОЯЛЬНОСТЬ КО ВСЕМ БРЕНДАМ HENKEL BEAUTY CARE

02 DONE

DIGITAL «SHARE & GET» МЕХАНИКА
 NSP + RETAIL (43 ТОРГОВЫЕ СЕТИ)
 ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРИЗЫ – BEAUTY BOX
 ПРИВЛЕЧЕНИЕ CO-PARTNERS



03 SUCCESS

100 000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТЕ
11 000 CONTENT SHARES
760 BEAUTY BOX ВРУЧЕНО





NESTLE
NAN 3
СУПЕРПРИЗ!
Год заботы в подарок
100 000
рублей

01 CHALLENGE

**ПРОДАЖИ
ПРОБНЫЕ И ПОВТОРНЫЕ ПОКУПКИ**

02 DONE

- НСР «ПОД КЛЮЧ»
- РЕЛЕВАНТНЫЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД
- ВОВЛЕКАЮЩАЯ МЕХАНИКА
- БОЛЕЕ 18 000 ПОДАРКОВ

03 SUCCESS

3,4

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
КОДОВ НА 1 УЧАСТНИКА**

198%

**ВЫПОЛНЕНИЕ
ПЛАНА**

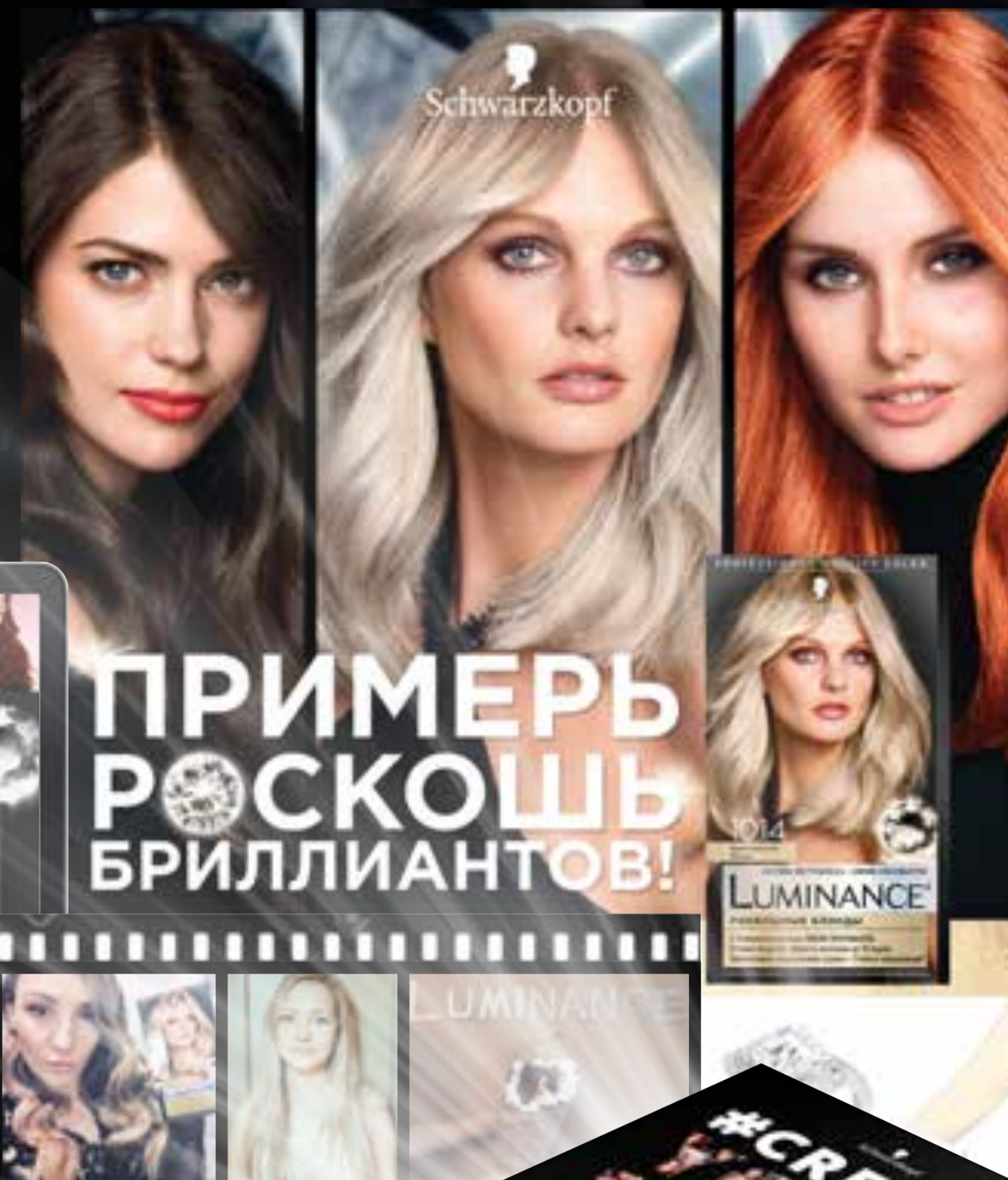
9,16%

ОТКЛИК





Schwarzkopf



01 CHALLENGE

- АНОНС НОВИНКИ
- TRY&BUY
- ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ С КОНКУРЕНТОВ

02 DONE

- NCP + DIGITAL
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРИЗЫ – BEAUTY BOX
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ CO-PARTNERS

03 SUCCESS

1990+

ПУБЛИКАЦИЙ
С #СИЯНИЕ_БРИЛЛНТОВ

10 600

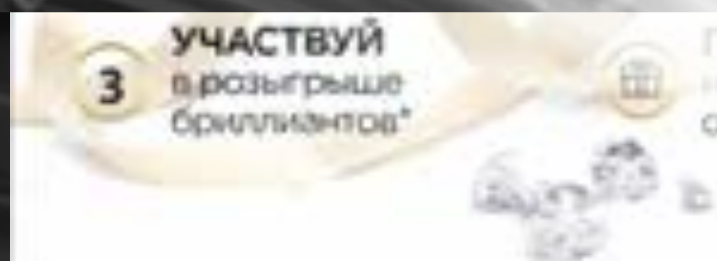
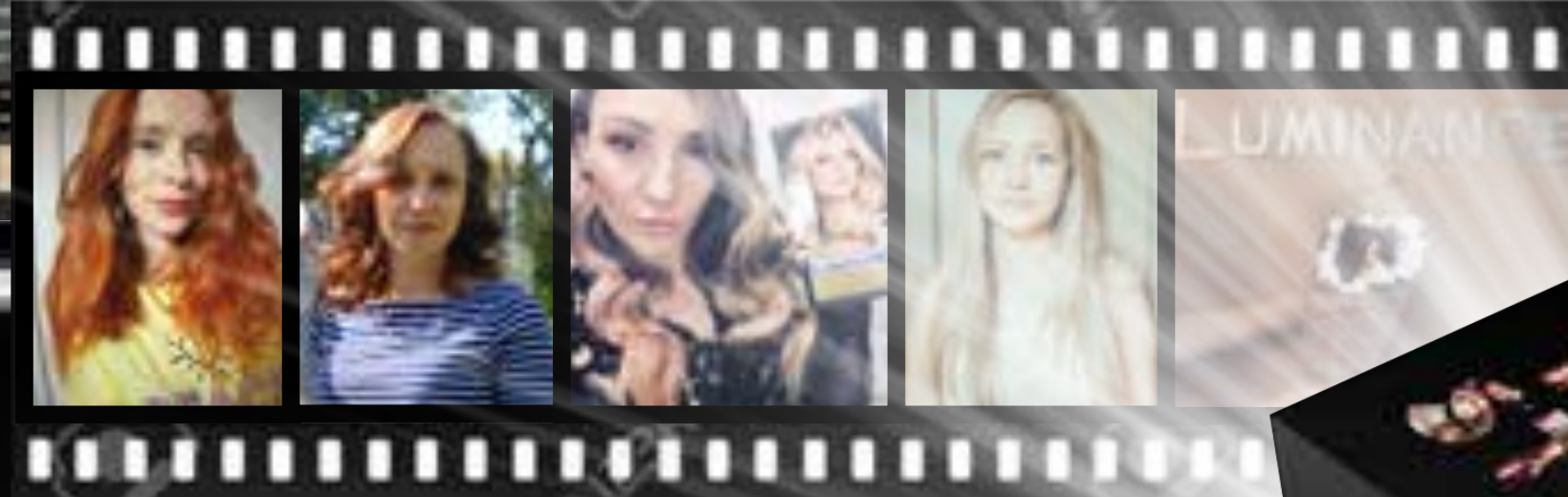
УЧАСТНИКОВ
НА САЙТЕ

100+

BEAUTY BOX
ВРУЧЕНО



ПРИМЕРЬ
РОСКОШЬ
БРИЛЛИАНТОВ!





01 CHALLENGE

ПРОДАЖИ ЛОЯЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

02 DONE

НСР

КОМПЛЕКСНАЯ МЕХАНИКА
С ПОДКЛЮЧЕНИЕМ КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ

УЧАСТИЕ 34 КРУПНЕЙШИХ
АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ

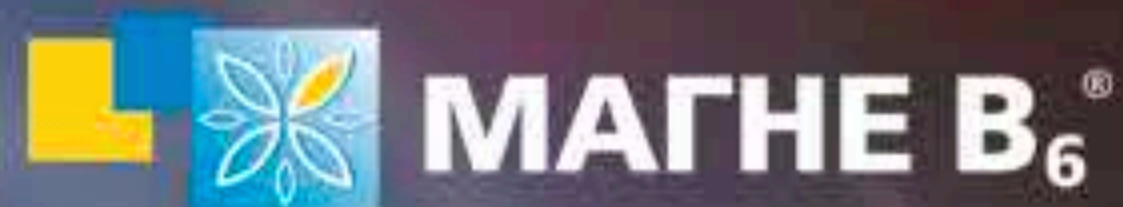
03 SUCCESS

225 000+

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

2+

ГОДА РАБОТЫ
СИСТЕМЫ





Маленькая улыбка -
Большое счастье!

01 **CHALLENGE**

ЛОЯЛЬНОСТЬ
ПРОДАЖИ

02 **DONE**

- НСР «ПОД КЛЮЧ»
- DIGITAL ГЕНЕРАТОР НАСТРОЕНИЯ
- БОЛЕЕ 65 000 ПРИЗОВ

03 **SUCCESS**

10 000+

ФОТО-РАБОТ
В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ

5

КОДОВ НА 1
УЧАСТНИКА

8,5%

ОТКЛИК





01 CHALLENGE

ПРОДАЖИ
НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ
ЛОЯЛЬНОСТЬ

02 DONE

НСР DIGITAL-АКТИВНОСТИ
НА ПРОМОПОРТАЛЕ

03 SUCCESS

428 105

АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ

1 900+

ЗАГРУЖЕНО ЧЕКОВ





OUR CASES EVERYBODY TRUST

**NATIONAL
CONSUMER PROMO**

**RETAIL
PROMO**

**DIGITAL
TOOLS**

**CONSUMER
PROMO**

EVENT





01 CHALLENGE

ПРОДВИЖЕНИЕ КОФЕ ОБЪЕМОМ 300 МЛ
ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНОСТЬ

02 DONE

ОХВАТ 8 НПО АЗС «ЛУКОЙЛ» ПО ВСЕЙ РОССИИ
ЭФФЕКТИВНАЯ МЕХАНИКА
С ПРОМОКОДАМИ

03 SUCCESS

111 000+ **13%+**

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
КОДОВ

ОТКЛИК

Горячие слова каждому!
КУПИТЕ КОФЕ И ПОЛУЧИТЕ МИНУТЫ НА ТЕЛЕФОН!

- 1 КУПИТЕ** КОФЕ ОБЪЕМОМ 300 МЛ 
- 2 ОТПРАВЬТЕ** КОД СО СТАКАНА НА НОМЕР 3299 
- 3 СТАНЬТЕ** ОДНИМ ИЗ ОБЛАДАТЕЛЕЙ 500, 100 ИЛИ 50 РУБЛЕЙ НА ТЕЛЕФОН 

ПЕЙТЕ КОФЕ И ПОЛУЧАЙТЕ МИНУТЫ НА ТЕЛЕФОН!

Оторвите стикер
Отправьте код на номер 3299

Отрывайте стикер от любого стакана!





01 CHALLENGE

ПРОДАЖИ
ЛОЯЛЬНОСТЬ

02 DONE

ПОДДЕРЖКА 360
СОЧЕТАНИЕ OFFLINE- И ONLINE-МЕХАНИК

03 SUCCESS

4 000+

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
УЧАСТНИКОВ

9 000

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА

ВЫИГРАЙ ШОППИНГ от kotex

3=2*

ТРЕТИЙ ПРОДУКТ БЕСПЛАТНО*

УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ:



100 руб.

СЕРТИФИКАТ
"МАГНИТ КОСМЕТИК"
ПОДАРОК 10000



3

КОРМЯЩИЕ
VELVETBERRIES
КАКОВЫЕ ИЛИ ДИКОЕ





01 CHALLENGE

ПРОДАЖИ
УВЕЛИЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА

02 DONE

- TAILOR MADE «ПОД КЛЮЧ»
- COST-ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУЛ ПРИЗОВ

03 SUCCESS

14 000+

ПРИЗОВ ВРУЧЕНО

6 100+

УНИКАЛЬНЫХ
УЧАСТНИКОВ

2,3

ЧЕКОВ НА 1
УЧАСТНИКА

МАГНИТ NESCAFÉ

КУПИТЕ любой кофе NESCAFÉ на сумму от 250 руб. и отправьте фото чека на конкурс.

УЧАСТВУЙТЕ в розыгрыше купонов на покупку в магазине «МАГНИТ» 1000 руб.

еженедельно СУПЕРПРИЗ 50 000 рублей

50 руб. на кофе

СРОК РЕГИСТРАЦИИ НАЧИНАЕТСЯ 21 НОЯБРЯ 2018 ГОДА — 30 СЕНЯБРЯ 2019 ГОДА.





ЗИМНИЕ ПРАЗДНИКИ С УЛЫБКАМИ И ПОДАРКАМИ!

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ
МАГНИТ

01 CHALLENGE

ЛОЯЛЬНОСТЬ
УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ

02 DONE

- РАЗРАБОТКА TAILOR MADE ПРОГРАММЫ «ПОД КЛЮЧ» НА ДЛИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ
- ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
- МЕХАНИКА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ

03 SUCCESS

208%

ПЕРЕВЫПОЛНЕНИЕ
ПЛАНА

4.5

КОДА НА 1
УЧАСТНИКА

10.8%

УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ





OUR CASES EVERYBODY TRUST

**NATIONAL
CONSUMER PROMO**

**RETAIL
PROMO**

**DIGITAL
TOOLS**

**CONSUMER
PROMO**

EVENT





ДЕТЕЙЛИНГ



01

CHALLENGE

КОМПЛЕКСНАЯ DIGITAL-ПРОГРАММА
ПО ОБУЧЕНИЮ И АТТЕСТАЦИИ СОТРУДНИКОВ
ОТДЕЛА ПРОДАЖ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

02

DONE

РАЗРАБОТКА, УСТАНОВКА, ПОДДЕРЖКА И ПОСТОЯННОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ «БИБЛИОТЕКИ ЗНАНИЙ»

03

SUCCESS

15

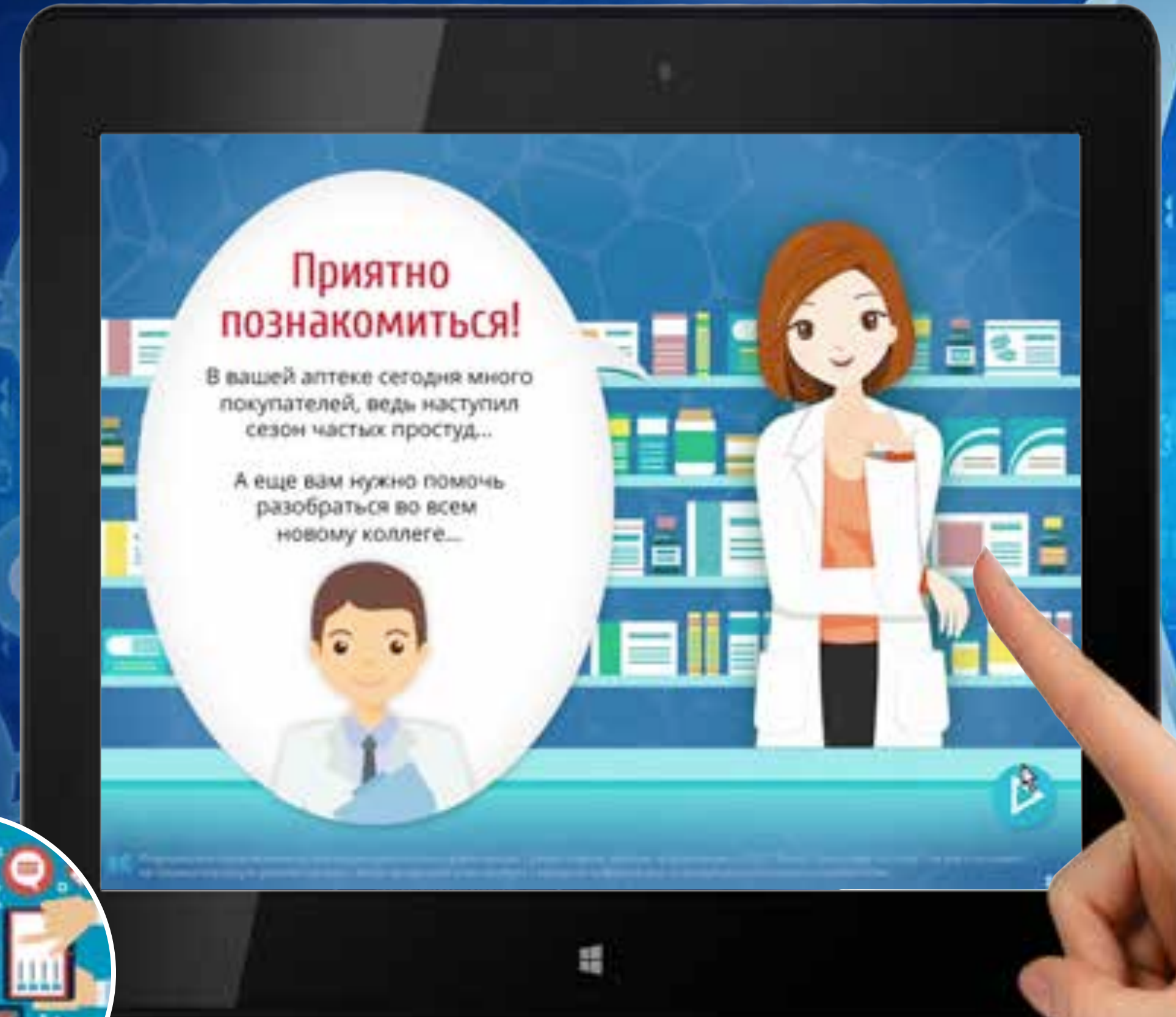
БРЕНДОВ -
УЧАСТНИКОВ

1500+

АКТИВНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

4+

ГОДА НЕПРЕРЫВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ



Приятно
познакомиться!

В вашей аптеке сегодня много
покупателей, ведь наступил
сезон частых простуд...

А еще вам нужно помочь
разобраться во всем
новому коллеге...





ОНЛАЙН ПОМОЩНИК



01 CHALLENGE

- КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ВЫКЛАДКИ И ФЕЙСИНГА В АПТЕЧНЫХ СЕТЯХ
- ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

02 DONE

- ИННОВАЦИОННЫЙ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ БЛОК ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ – VIBER #CHAT_VOT
- ПРОСТ В УСТАНОВКЕ, НЕ ТРЕБУЕТ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СОВМЕСТИМ С IOS И ANDROID
- ИНТЕГРАЦИЯ С CRM КОМПАНИИ SANOFI
- ПОЛНАЯ МОДЕРАЦИЯ И ТЕХ.ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

03 SUCCESS

ОПТИМИЗАЦИЯ:

ВРЕМЯ ОТВЕТА: 3 ДНЯ -> 1 ЧАС

РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ: НЕДЕЛЯ -> 1 ДЕНЬ

FIRST CALL RESOLUTION 70%

ОБРАЩЕНИЯ:

1000+ ЗАПРОСОВ ЕЖЕМЕСЯЧНО

ПЕРВИЧНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ:

300 СОТРУДНИКОВ





DIGITAL POSM



01 CHALLENGE

УСИЛИТЬ VISIBILITY ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ SANOFI В ТОЧКАХ ПРОДАЖ И ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ЦА О ТЕКУЩИХ ПРОМОКАМПАНИЯХ

02 DONE

- DIGITAL POSM ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ОБНОВЛЕНИЕМ КОНТЕНТА
- РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА И ПОДДЕРЖКА 24/7

03 SUCCESS

9

БРЕНДОВ -
УЧАСТНИКОВ

100+

УСТРОЙСТВ В
ТЕСТОВОМ РЕЖИМЕ





CRM

01 CHALLENGE

- ОЗНАКОМИТЬ ЦА С НОВИНКОЙ БРЕНДА
- СТИМУЛИРОВАТЬ ПРОДАЖИ
- ФОРМИРОВАНИЕ БД ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

02 DONE

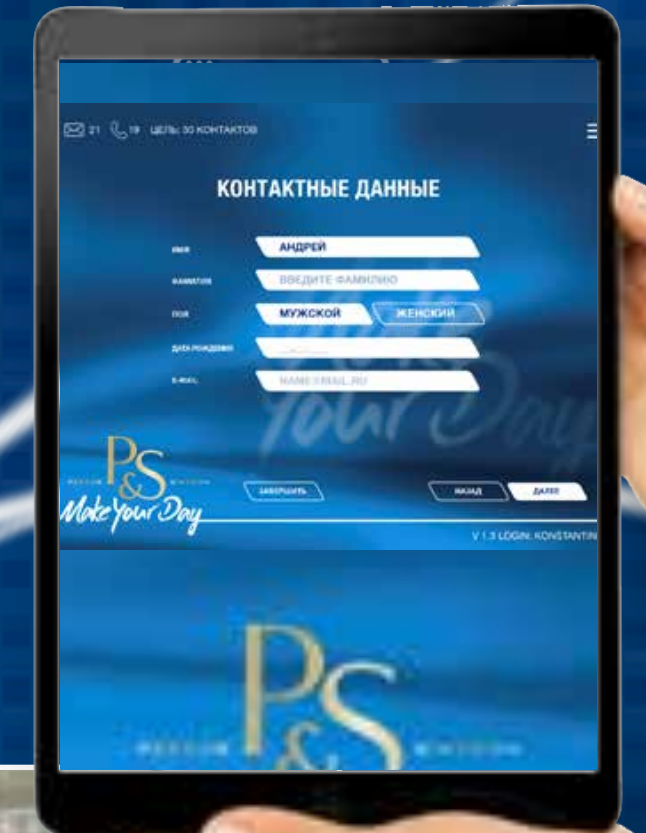
- КОНСУЛЬТАНТЫ В 15 ГОРОДАХ РФ
- ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА В КАЖДОМ ГОРОДЕ - 6 НЕДЕЛЬ
- СОЗДАНИЕ CRM-ПЛАТФОРМЫ

03 SUCCESS

147 000+ **2 500+**

ПОДТВЕРЖДЕННЫХ
КОНТАКТОВ

ПОКРЫТЫХ ТТ





OUR CASES EVERYBODY TRUST

**NATIONAL
CONSUMER PROMO**

**RETAIL
PROMO**

**DIGITAL
TOOLS**

**CONSUMER
PROMO**

EVENT



01 CHALLENGE

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ С МАРОК-КОНКУРЕНТОВ
УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

02 DONE

ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИЙ ВИН В КАНАЛЕ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ
ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ НА ПРОЕКТЕ

03 SUCCESS

65 000

ПРОВЕДЕННЫХ
ДЕГУСТАЦИЙ

15 000

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРОДАЖ SKU

200%

ПЛАН ПРОДАЖ



ROUST





01 CHALLENGE

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ТОЧЕК FIFA VISA В 11 ГОРОДАХ

02 DONE

КОНСУЛЬТАЦИИ В ЗОНАХ FAN FEST, МЕДИАЦЕНТРАХ, НА СТАДИОНАХ
ПРОДАЖИ ПЛАТЕЖНЫХ КОЛЕЦ И БРАСЛЕТОВ

03 SUCCESS

20 000+ **15 000+** **1 500**

КОНСУЛЬТАЦИЙ

ВЫДАНО КАРТ VISA

ПРОДАНО КОЛЕЦ И БРАСЛЕТОВ

ПРОДВИЖЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ VISA: КОЛЬЦО И БРАСЛЕТ



VISA
worldwide partner



Альфа-Банк

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК



01

CHALLENGE

- ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПРОДУКТЕ, ВКУСАХ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

02

DONE

- ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИЙ В КАНАЛЕ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ (3 ВОЛНЫ)
- ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ НА ПРОЕКТЕ

03

SUCCESS

62 500

ПРОВЕДЕННЫХ
ДЕГУСТАЦИЙ

9 000+

ПРОДАНО SKU

14%

КОНВЕРСИЯ





01 CHALLENGE

ПОВЫСИТЬ ЗНАНИЕ КАТЕГОРИИ
ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ
ПРОДАЖИ

02 DONE

БРЕНД-ЗОНЫ В БОЛЬШИХ ГОРОДСКИХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
СЕМПЛИНГ
DIGITAL-AКТИВАЦИИ В ТЦ

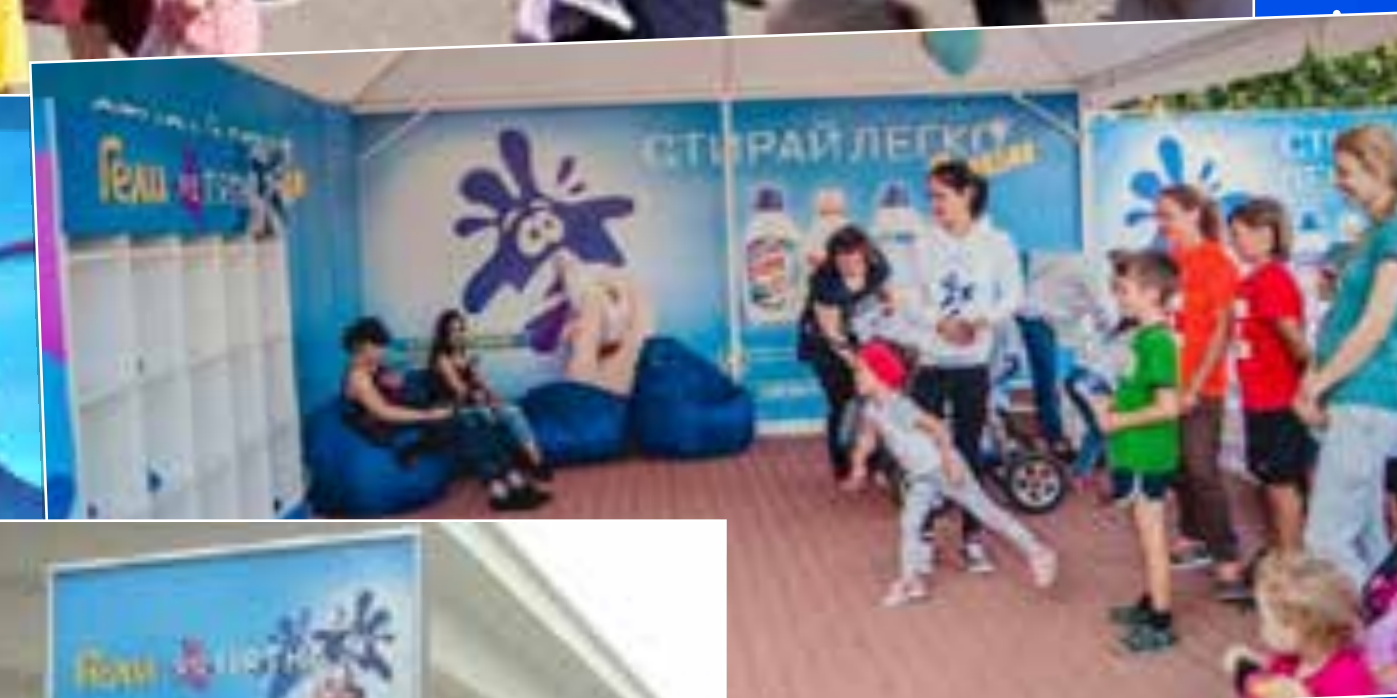
03 SUCCESS

121 100

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
БРЕНД-ЗОН

119 895

СЕМПЛИНГ-КОНТАКТОВ





NESCAFÉ
3 в 1

01 **CHALLENGE**

- ПЕРЕЗАПУСК ПРОДУКТА
- ВЫБОР РЕЛЕВАНТНЫХ КАНАЛОВ ПРОДАЖИ

02 **DONE**

- 3 КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ: УЛИЦЫ, РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ, УНИВЕРСИТЕТЫ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АКТИВАЦИЯ В КОНТАКТЕ

03 **SUCCESS**

365 000 **135 000** **37 000**

ПРОВЕДЕННЫХ
ДЕГУСТАЦИЙ

ВЫДАННЫХ
СЕМПЛОВ

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРОДАЖ SKU





01 CHALLENGE

АНОНС НОВОГО ПРОДУКТА
УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ПОКУПКИ

02 DONE

2 ВОЛНЫ ДЕГУСТАЦИЙ
ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮД В ТТ
ОХВАТ 12 РЕГИОНОВ

03 SUCCESS

105 000+ **19 000+**

ДЕГУСТАЦИЙ

ПОКУПОК

1 ТОННА КУРИНЫХ НОЖЕК ПРИГОТОВЛЕНА





my
blu

01 **CHALLENGE**

ЗАПУСК НОВОГО ПРОДУКТА

02 **DONE**

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ
НОРЕСА ДЕГУСТАЦИИ ПЗП

03 **SUCCESS**

3 000+

ДЕГУСТАЦИЙ

1 000+

ПОКУПОК





OUR CASES EVERYBODY TRUST

**NATIONAL
CONSUMER PROMO**

**RETAIL
PROMO**

**DIGITAL
TOOLS**

**CONSUMER
PROMO**

EVENT



КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ
ХОККЕЙНАЯ
ЛИГА



#заЗАЩИТУотВИЧ



01 CHALLENGE

ДОНЕСТИ ДО ЦА СОЦИАЛЬНУЮ МИССИЮ БРЕНДА DUREX
ПОДДЕРЖАТЬ МЕЖДУНАРОЖНУЮ
ИНИЦИАТИВУ БОРЬБЫ С ВИЧ

02 DONE

- ПАРТНЕРСТВО С КХЛ
- ЗАПУСК SM-ЧЕЛЕНДЖА «ОТКРОЙ ГЛАЗА»
- СЪЕМКА ИМИДЖЕВОГО РОЛИКА С УЧАСТИЕМ ЗВЕЗД КХЛ
- АКТИВАЦИИ НА МАТЧЕ КХЛ 1 ДЕКАБРЯ (ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ СО СПИДОМ)

03 SUCCESS

11 000+

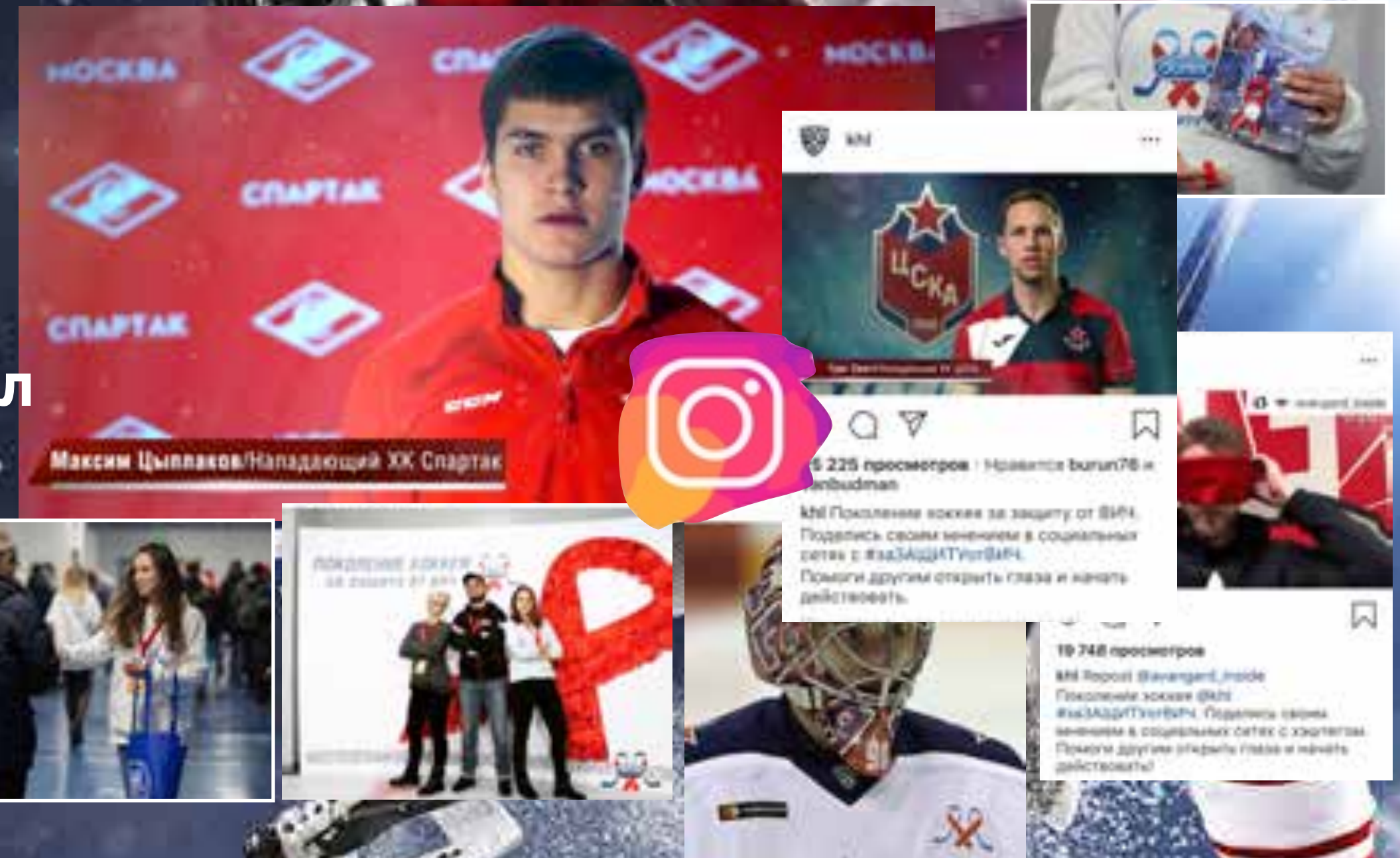
ЗРИТЕЛЕЙ НА СТАДИОНЕ

35 000+

ПРОСМОТРОВ РОЛИКА
В ДЕНЬ МАТЧА

70+

ПРОЙДЕННЫХ
ВИЧ ТЕСТОВ





TELE2

01 **CHALLENGE**

РОСТ ИМИДЖЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
МОТИВАЦИЯ К ПОДКЛЮЧЕНИЮ
ДЕМОНСТРАЦИЯ КАЧЕСТВА СВЯЗИ

02 **DONE**

ИНТЕГРАЦИЯ TELE2 В ПРОГРАММУ «ДЕНЬ ГОРОДА»
В 5 ГОРОДАХ, РЕГИОН ПОДМОСКОВЬЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ МАСШТАБНОЙ ЗОНЫ TELE 2
С РАЗЛИЧНЫМИ ON-LINE И OFF-LINE АКТИВАЦИЯМИ

03 **SUCCESS**

70 000+

ОБЩИЙ ОХВАТ





ЗВЕЗДНАЯ МИССИЯ

SANOFI CONSUMER HEALTHCARE



01 **CHALLENGE**

ИНФОРМИРОВАНИЕ
О СЛИЯНИИ КОМПАНИЙ

02 **DONE**

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТА «ЗВЕЗДНАЯ МИССИЯ»
ВЫЕЗДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НА 3 ДНЯ
В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОЙ ИДЕИ

03 **SUCCESS**

420 СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ
СОТРУДНИКОВ КОМАНДНОЙ АКТИВАЦИИ





01

CHALLENGE

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКА
ДЛЯ ДЕТЕЙ СОТРУДНИКОВ QIWI

02

DONE

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОФИСА В QIWILAND
13 ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК

03

SUCCESS

100 500 520

УЛЫБОК СОТРУДНИКОВ
И ИХ ДЕТЕЙ

УНИКАЛЬНЫХ
ПОДАРКОВ





schauma

got2b™

ПИКНИК
«АФИШИ»

01 CHALLENGE

ОРГАНИЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДОВ
В ЗНАКОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ПИКНИК АФИШИ»

02 DONE

ЕДИНАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА
АКТИВАЦИИ, РЕЛЕВАНТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЮ

03 SUCCESS

6 500 3 000+ 900

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
СТЕНДА

UGC: ПУБЛИКАЦИИ В SM

СЕАНСОВ
СТИЛИСТА





01 CHALLENGE

ИМИДЖЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
В РЕГИОНАХ

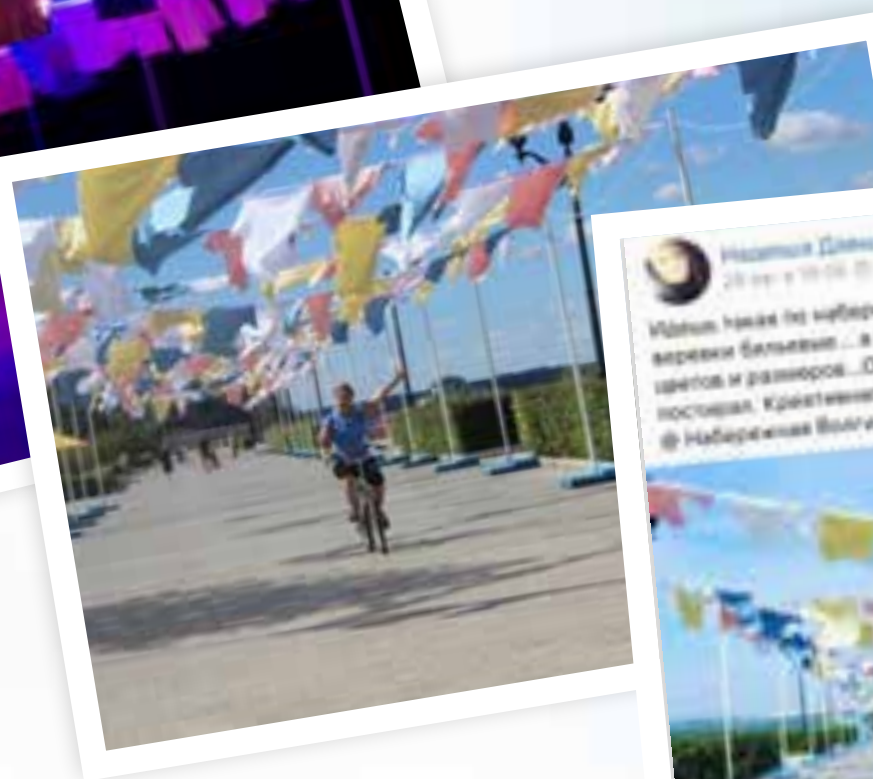
02 DONE

WOW-EVENT В ПОДДЕРЖКУ
НОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

03 SUCCESS

35 603 009

КОНТАКТОВ В DIGITAL





**IN CHALLENGE
WE TRUST**

ARE YOU IN?

ANDREY MIRONENKO

General Director

Phone: + 7 (916) 697-2213

mironenko@in10sive.ru

YULIYA MAXIMENKO

New Business Director

Phone: +7 (916) 672-4892

maximenko@in10sive.ru

OLEG OBORIN

Creative Director

phone: +7 (916) 680-6390

oborin@in10sive.ru

Данная презентация предназначена для совместного обсуждения представителей агентства INTENSIVE с представителями организации, указанной на титульной странице. Презентация содержит элементы, являющиеся или могущие являться интеллектуальной собственностью агентства INTENSIVE. Публикация, копирование и передача каким-либо третьим лицам презентации в полном или частичном виде, а также содержащейся в ней информации должна быть предварительно согласована с Агентством INTENSIVE в письменном виде.

The current presentation is intended for a joint discussion of representatives of INTENSIVE Agency and representatives of the entity, listed on the title page. The presentation contains elements that are considered or can be considered as intellectual property of INTENSIVE Agency. Actions like publication, copying or transfer of the current presentation, in full or in parts, or its contents to any third parties is subject to a prior written agreement of INTENSIVE Agency for any of such actions.