



КЕЙСЫ / 2021

СДЕЛАНО ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

iMARUSSIA GROUP! – это коммуникационное агентство мирового стандарта, команда творческих людей с огнём в глазах и страстью к своему делу.

В команду агентства входят более 30 профессионалов в области event-менеджмента, маркетинга, тренд-аналитики, визуальных коммуникаций, технического обеспечения и дизайна. Мы говорим на 4 языках, за плечами нашей команды более 450 проектов по 25 направлениям на 4 континентах.

МЫ – ОПЫТНЫЕ. Мы многократно брались за сложные проекты и превосходили ожидания

МЫ – НАДЁЖНЫЕ. Нам доверяют крупные международные бренды: Coca-Cola, IKEA, AB InBev Efes, Philip Morris, Газпром Нефть, Oriflame и многие другие

МЫ – КРЕАТИВНЫЕ. Наши идеи удивляют, вдохновляют, а порой и ошеломляют

10 лет

на российском рынке

4 языка
коммуникации

24/7
работаем в режиме

950+

реализовано проектов

230+

география проектов

87%
индекс
лояльности
клиентов



**НАШИ
КЛИЕНТЫ**



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



Online



MICE



Event



Marketing

Design





Киберспортивный турнир EPICENTER

- организация онлайн-трансляции
- техническая поддержка мультимедийным оборудованием игровых зон турнира, пресс-центра и VIP-секторов
- логистика игроков, команды и VIP-гостей мероприятия
- обеспечение промо-оборудованием

EPICENTER



место:
СК «Юбилейный»,
Санкт-Петербург



более 12 тысяч зрителей



[посмотреть видео](#)

стр. 5 / 24



СОБЫТИЕ ГОДА
НОМИНАЦИИ



Бизнес-форум
года



Онлайн-конференция
года



Клиентское мероприятие
года



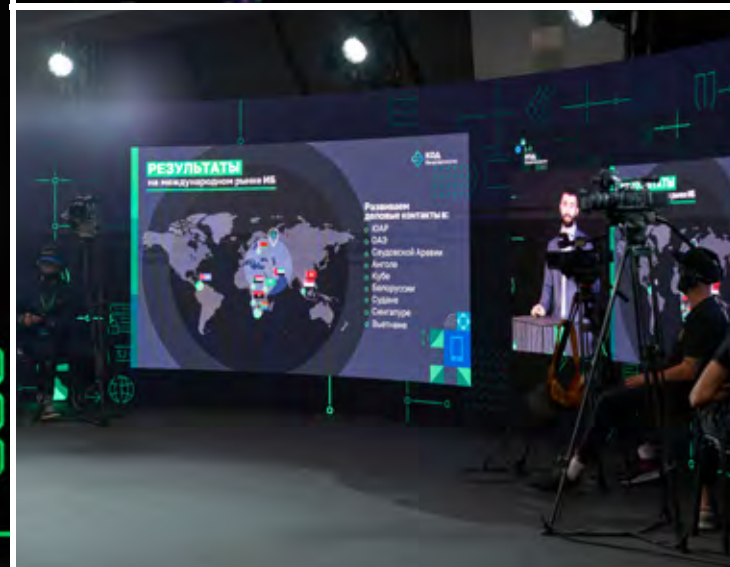
Silver Mercury

НОМИНАЦИЯ



Лучшее мероприятие
в онлайн

Онлайн-конференция компании «Код Безопасности»



- организация онлайн-трансляции из трёх студий
- подготовка выступления спикеров в формате TEDx
- комплексное техническое сопровождение
- мобильное приложение и геймификация
- разработка объектов AR-дополненной реальности



место:
Центр Международной Торговли,
Москва



более 2 500 участников мероприятия



посмотреть видео


стр. 6 / 24





Импровизационное стрим-шоу для интернет-провайдера Метросеть

- разработка креативной концепции мероприятия
- импровизационные постановки с резидентами Comedy Club
- комплексное техническое сопровождение
- разработка анимации и графики

МЕТРОСЕТЬ

 5 выпусков стрим-шоу

 более 30 000 просмотров

 посмотреть видео

стр. 7 / 24





СОБЫТИЕ ГОДА

НОМИНАЦИИ



HR-событие
года



Церемония
награждения
года



Лучшая
режиссура
и постановка
мероприятия



Новогоднее онлайн-мероприятие «Под Еду Шоу»

- разработка креативной концепции в формате Late Night Show
- Преактивация – съёмка 8 видеороликов с участием сотрудников
- комплексное техническое сопровождение
- дизайн и производство декораций
- разработка анимации и графики



место:
съёмочный кинопавильон «Movie hall»,
Санкт-Петербург



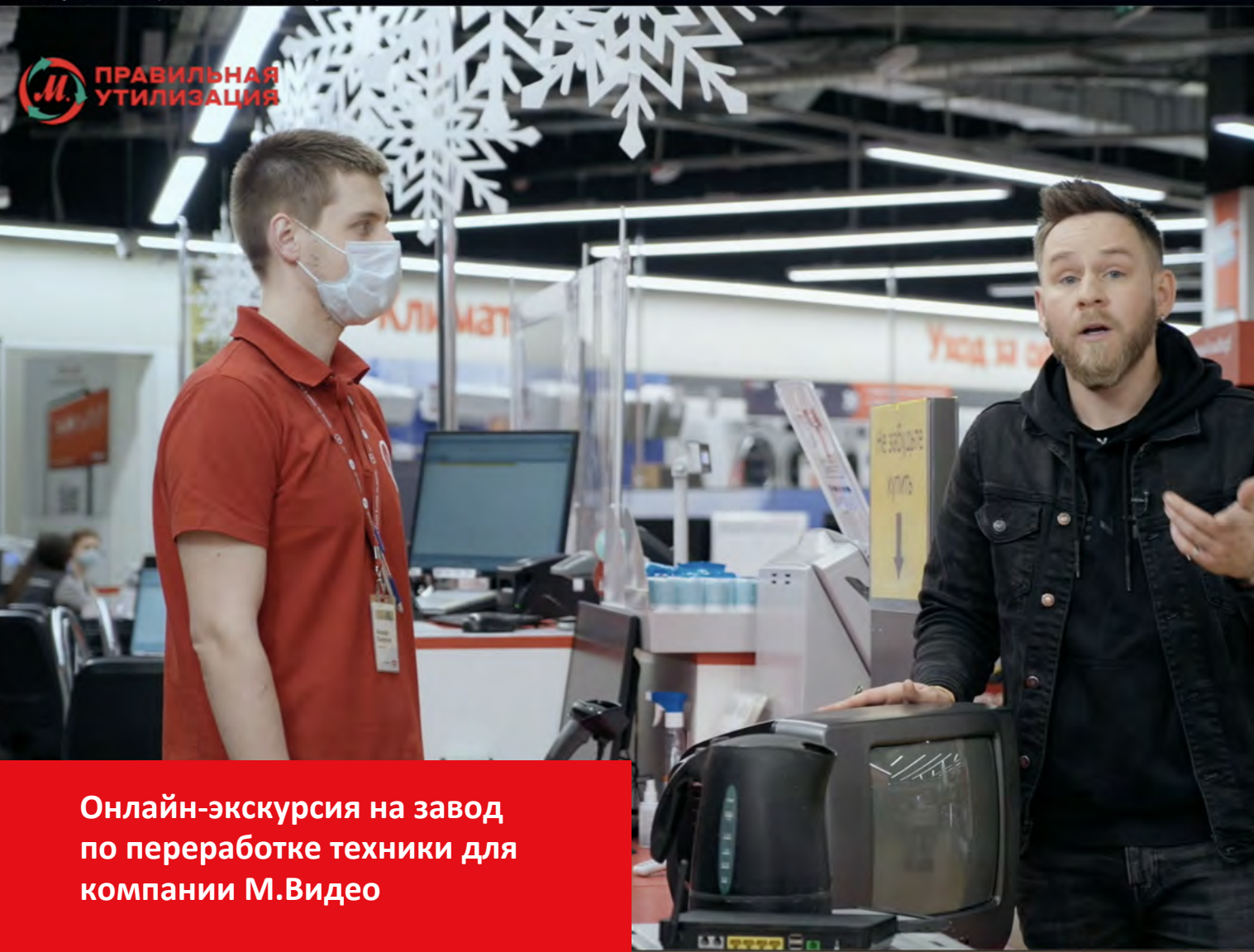
более 400 участников мероприятия



посмотреть видео

стр. 8 / 24





Онлайн-экскурсия на завод по переработке техники для компании М.Видео

М.Видео

- разработка креативной концепции онлайн-экскурсии
- препродакшен - производство видео-контента для экскурсии
- комплексное техническое сопровождение
- организация трансляции на 3-х платформах
- разработка анимации и графики



место:
завод «ЭКОТЕХПРОМ»
Москва



более 4 000 просмотров



посмотреть видео


стр. 9 / 24




Строительство пресс-центра и тренировочной базы команды Бельгии в рамках FIFA 2018

- разработка и строительство пресс-центра для журналистов
- разработка и застройка TV-студии для прямых включений
- разработка и застройка RADIO-студий
- полное техническое обеспечение тренировочной базы ↘



 место:
СК «Гучково»,
Московская область, г. Дедовск

 более 900 участников

 посмотреть видео



Строительство пресс-центра и тренировочной базы команды Бельгии в рамках FIFA 2018

- дизайн и производство брендинга
- дизайн и производство декораций
- обеспечение питания
- логистика участников



- 📍 место: СК «Гучково», Московская область, г. Дедовск
- 👤 более 900 участников



**Специальная зона
«Включайся.Играй» компании
«МегаФон» на фестивале VK FEST**

- разработка и строительство игровой зоны «Включайся.Играй»
- техническое обеспечение
- дизайн и производство брендинга
- дизайн и производство декораций
- обеспечение охраны
- логистика игроков и команды



место:
парк 300-летия,
Санкт-Петербург



более 90 000 участников мероприятия



посмотреть видео



Первая конференция объединённой компании AB InBev Efes

- разработка креативной концепции
- техническое обеспечение
- разработка концертной программы
- дизайн и производство брендинга и сувенирной продукции

ABInBev / **EFES**



место:
отель Ренессанс Монарх,
Москва





International Tiger Forum

- организация серии мероприятий и двусторонних встреч в рамках форума
- техническое обеспечение



- 📍 место: Государственный комплекс «Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 👤 более 300 участников из 13 стран ареала обитания тигра



Мотивационная поездка в Мексику для победителей конкурса бренда «Marlboro»

- интеграция бренда «Marlboro» в музыкальный фестиваль BPM
- логистика, размещение, визовая поддержка участников
- pre-PR, post-PR ↘



PHILIP MORRIS



место:
Hotel Real by Encanto,
Пляж-дель-Кармен, Мексика



более 50 участников мероприятия



**Ежегодное мероприятие
для партнёров компании
«Газпром нефть»**

- создание креативной концепции
- организация зоны активностей
- разработка концертной программы
- техническое сопровождение
- разработка и изготовление полиграфии, сувенирной продукции



- 📍 место:
Государственный комплекс
«Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 👤 более 200 участников мероприятия



20-летие компании «CONTAINERSHIPS»

- создание креативной концепции
- разработка концертной программы
- техническое обеспечение
- организация зоны активностей



- 📍 место:
Государственный комплекс
«Дворец Конгрессов», Санкт-Петербург
- 👤 более 400 участников мероприятия



Интеграция брендов «МЕГА» и «ИКЕА» в городской праздник «Дни Швеции»

- разработка креативной концепции
- создание дизайн-проекта
- застройка стенда
- подбор промо-персонала
- согласование с городскими властями



место:
Малая Конюшенная,
Санкт-Петербург



более 10 000 участников мероприятия



**Торжественное открытие
нового отеля «Park Inn by
Radisson Аэропорт Пулково»**

- создание креативной концепции
- разработка концертной программы
- интеграция дополнительных брендов в мероприятие
- техническое обеспечение



- 📍 место:
Отель «Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково», Санкт-Петербург
- 👤 более 300 участников мероприятия



Организация федерального конкурса «На высоте» в рамках 25-летия Lesaffre в России (1 этап)

- разработка логотипа и фирменного стиля конкурса
- разработка концепции конкурса
- создание промо-сайта кампании
- проведение фотоконкурса в Instagram
- разработка викторины в Telegram
- дизайн и создание online-игры
- создание видеоматериалов
- награждение победителей по всей РФ ↴



место:
25 городов России



более 1 500 участников мероприятия



посмотреть видео



Организация федерального конкурса «На высоте» в рамках 25-летия Lesaffre в России (2 этап)

- организация группового авиаперелёта во Францию из регионов РФ
- размещение в отелях
- логистика внутри Франции
- организация восхождения победителей на высоту 3 842 м на г. Монблан
- культурная программа
- создание отчётного фильма о поездке



место:
Франция,
города Шамони, Лион, г. Монблан



50 участников мероприятия



посмотреть видео

стр. 21 / 24





**Ежегодная конференция
отдела продаж и дистрибуторов
САН ИнБев Россия**

- разработка комплексной коммуникационной идеи и креативной концепции проекта
- разработка концертной программы
- техническое обеспечение
- разработка и изготовление полиграфии, сувенирной продукции

AB InBev
САН ИнБев Россия



место:
отель Ренессанс Монарх,
Москва





Большие мотивационные мероприятия компании «Oriflame»



ORIFLAME
— S W E D E N —

более
30

мотивационных мероприятий

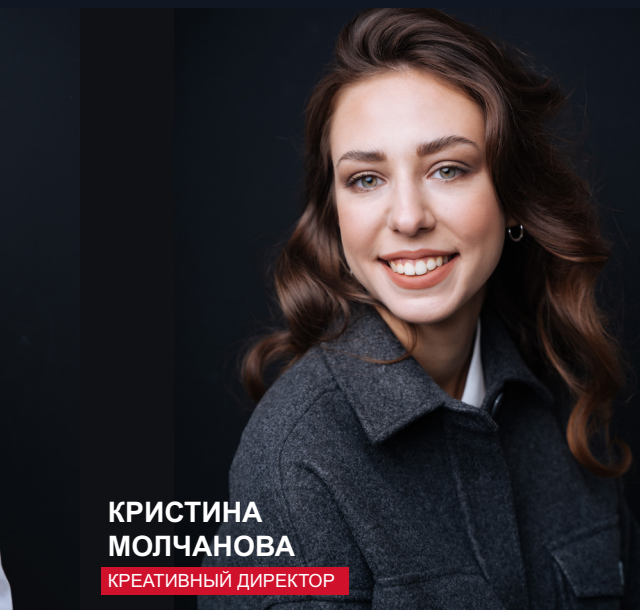
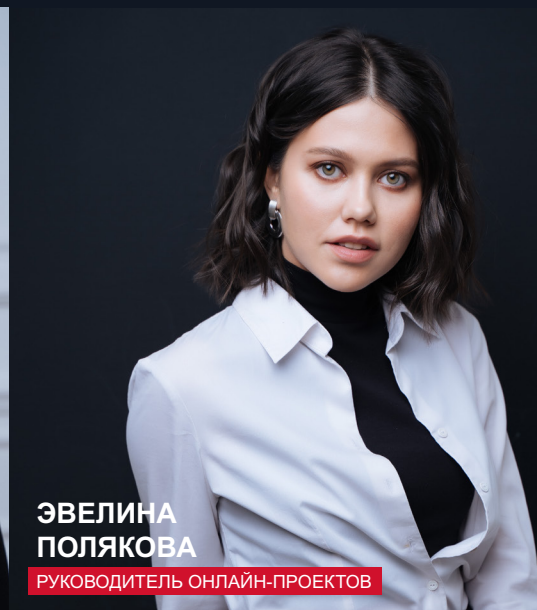
более
20

мероприятий в торговых комплексах



40 000 и более участников

КОМАНДА





ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ?

Единый телефонный номер

8 800 555 05 62

МОСКВА

+7 (499) 653 60 05
info@imarussia.com

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 336 60 05
imarussia.com