



BEST PRACTICE

More than agency!

BEST PRACTICE

More than agency!

Мы – команда с большим опытом в event-индустрии и агентской экспертизой в digital. Организовываем «под ключ» мероприятия с охватом в сотни тысяч человек, реализуем масштабные BTL-проекты, обеспечиваем производство рекламных материалов, разрабатываем digital-проекты любого уровня сложности, опираясь на мощный ресурс управления и пул проверенных исполнителей.

ОСНОВАНО
> 7 ЛЕТ НАЗАД

РЕАЛИЗОВАНО
> 250 ПРОЕКТОВ

ОХВАТ
> 50 ГОРОДОВ

ПРОЕКТЫ
> 40 КЛИЕНТОВ



УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД



НА СВЯЗИ 24/7

От электронной почты до Telegram –
ответим по любому каналу



ГИБКОСТЬ

Предложим лучшее решение под
ваш бюджет и KPI

BEST PRACTICE. More than agency!



ЭКСПЕРТИЗА

Используем экспертный опыт для
достижения ваших бизнес-целей

НАША ЭКСПЕРТИЗА

CREATIVE
&
STRATEGY

CONSUMER
MARKETING

PRODUCTION



BEST PRACTICE. More than agency!

EVENT
MARKETING

TRADE
MARKETING

DIGITAL

ПОЧЕМУ МЫ?

BEST PRACTICE. More than agency!

- ✔ Победитель в номинации «Best Execution Events of B2C» на фестивале Silver Mercury
- ✔ Призер фестиваля «bema! 2020» в номинации «Лучшее спортивное событие»
- ✔ Оператор персональных данных в реестре Роскомнадзора
- ✔ Участник системы ЕГАИС
- ✔ Партнер проекта «За честный бизнес»



НАШИ КЛИЕНТЫ

BEST PRACTICE. More than agency!

Reebok 



Delivery Club 

SONY




adidas


PEUGEOT

PIRELLI


SAINT-GOBAIN


СОВКОМБАНК




Volkswagen

 ОСТРОВ
МЕЧТЫ

nokian
TYRES

 АШАН


МЕГАФОН

 КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

WIFIRE

 АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

Sylvanian Families

НАШИ КЛИЕНТЫ

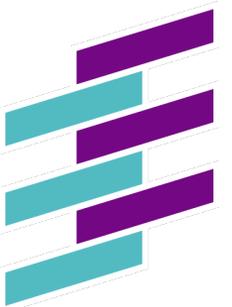
BEST PRACTICE. More than agency!





ПРОЕКТЫ АГЕНТСТВА

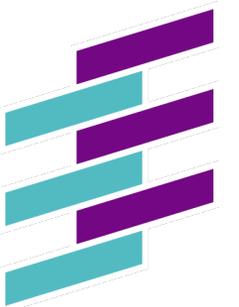
BEST PRACTICE. More than agency!





EVENT MARKETING

BEST PRACTICE. More than agency!



МЕГА ХИМКИ. POP-UP STORE

Воплощение идеи POP-UP STORE в МЕГА Химки.

Общее пространство сегментировано на четыре независимых корнера:

- Cocos Moscow
- GATE 31
- Icon Street
- FEELZ

*Москва, МЕГА Химки,
октябрь – декабрь 2020*

ЗАСТРОЙКА ПРОСТРАНСТВА



ЦЕНТРАЛЬНОЕ МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

МЕГА ХИМКИ. POP-UP STORE

- ✓ Разработка креативной концепции оформления пространства
- ✓ Дизайн-проект магазина
- ✓ Оформление технической документации
- ✓ Производство и застройка POP-UP пространства
- ✓ Весь срок реализации проекта – 60 дней

ЗАСТРОЙКА ПРОСТРАНСТВА



ЦЕНТРАЛЬНОЕ МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

МЕГА БЕЛАЯ ДАЧА. НОВЫЙ ГОД 2021

Работа мобильной команды аниматоров в МЕГА Белая дача.

- ✓ Разработка и производство декора электрокаров
- ✓ Разработка и производство костюмов
- ✓ Две команды аниматоров-музыкантов в образах Санта Клауса и эльфов

*Москва, МЕГА Белая Дача,
декабрь 2020 – январь 2021*

НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ В ТРЦ



САНТА НА ЭЛЕКТРОКАРЕ

KRAFT HEINZ. НОВЫЙ ГОД ОНЛАЙН

Праздничный корпоратив компании в гибридном формате: более 300 участников со всех регионов России офлайн и онлайн.

Все гости получили персонализированные приглашения. Особенностью программы стал тематический квиз.

Москва, Studio Hall, 15 января 2021

МЕРОПРИЯТИЕ ОНЛАЙН



ПЕРВЫЙ ОНЛАЙН-ИВЕНТ ДЛЯ КОМПАНИИ

KRAFT HEINZ. НОВЫЙ ГОД ОНЛАЙН

- ✓ Разработка концепции мероприятия
- ✓ Программа вечера и режиссура
- ✓ Разработка дизайна и производство декораций
- ✓ Съёмка и онлайн-трансляция
- ✓ Рассылка персонализированных приглашений

МЕРОПРИЯТИЕ ОНЛАЙН



ПЕРВЫЙ ОНЛАЙН-ИВЕНТ ДЛЯ КОМПАНИИ

ОТКРЫТИЕ ТРК «ОСТРОВ МЕЧТЫ»

Сопровождение открытия крупнейшего в Европе крытого тематического парка развлечений с участием Президента России Владимира Путина и мэра Москвы Сергея Собянина.

Торжественное открытие ТРК стало крупнейшим городским событием 2020 года.

*Москва, ТРК «Остров Мечты»
февраль 2020*

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ



КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ КРЫТЫЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ОТКРЫТИЕ ТРК «ОСТРОВ МЕЧТЫ»

- ✓ Разработка концепции мероприятия
- ✓ Организация пресс-дня с присутствием первых лиц государства
- ✓ Сценарий и режиссура мероприятия
- ✓ Застройка, декорирование, техническое обеспечение всех площадок
- ✓ Организация концертной программы на 5 площадках: выступление кавер-групп, танцевальных коллективов
- ✓ Оперативное управление более чем 400 артистами

АРТИСТОВ
> 400

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
> 80 000

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ



REEBOK FEST 2018 - 2019

Организация крупнейших в России фитнес-фестивалей с привлечением коммерческих партнеров, создание и развитие фитнес-конвенции России. Популяризация осознанного потребления и здорового образа жизни, гонки испытаний «Стань человеком».

*Москва,
музей-заповедник «Коломенское»
26-27 мая 2018 года и 25-26 мая 2019 года;
Гребной канал «Крылатское»
29-30 сентября 2018 год*

ФИТНЕС ФЕСТИВАЛЬ



САМОЕ МАСШТАБНОЕ ФИТНЕС СОБЫТИЕ В РОССИИ

REEBOK FEST 2018 - 2019

- ✓ Разработка дизайна и концепции фестиваля
- ✓ Написание сценариев, планирование работы площадок и их администрирование
- ✓ Контроль всех служб фестиваля
- ✓ Разработка и администрирование сайтов фестиваля и забега
- ✓ Ведение групп в социальных сетях
- ✓ Регистрация участников, прием взносов
- ✓ Производство всех материалов, оборудования, сувениров и наград
- ✓ Комплексная застройка территории, включая 15 км трассы и испытаний и забегов «Стань человеком»
- ✓ Организация программы на сцене, творческих выступлений
- ✓ Поиск и сопровождение участия партнеров
- ✓ Подбор и контроль более 300 волонтеров

ЗРИТЕЛЕЙ
> 40 000 чел

УЧАСТНИКОВ
>18 000 чел

ФИТНЕС ФЕСТИВАЛЬ



REEBOK FEST 2018 - 2019

Площадки фестивалей:

- ☑ Les MILLS
- ☑ ЙОГА Марафон
- ☑ Женский ФИТНЕС
- ☑ TRAIN LIKE A FIGHTER
- ☑ COMBAT
- ☑ FIT MOST
- ☑ ЛЕКТОРИЙ
- ☑ ФУДКОРТЫ
- ☑ ПАРТНЕРСКИЕ ЗОНЫ
- ☑ СЦЕНА: мастер-классы, вечерние концерты

ЗРИТЕЛЕЙ
> 40 000 чел

УЧАСТНИКОВ
>18 000 чел

ФИТНЕС ФЕСТИВАЛЬ



ПОЧТА РОССИИ. STARTUP VILLAGE

Интеграция Почты России в ежегодную международную стартап-конференцию предпринимателей и инноваторов.

Москва, Сколково, май 2019

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ



ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА СТАРТАП КОНФЕРЕНЦИИ В СКОЛКОВО

ПОЧТА РОССИИ. STARTUP VILLAGE

- ✓ Разработка фирменного стиля «ПочтаТех», концепции интеграции и дизайна
- ✓ Застройка и декор
- ✓ Администрирование работы павильона Почты России
- ✓ Организация выступления спикеров, оформление презентаций и видео контента
- ✓ Регистрация гостей, сбор данных
- ✓ Закупка и производство всех материалов, сувениров, полиграфии, арт-объектов, мебели, флористики
- ✓ Производство брендированного аэростата как визуального якоря площадки

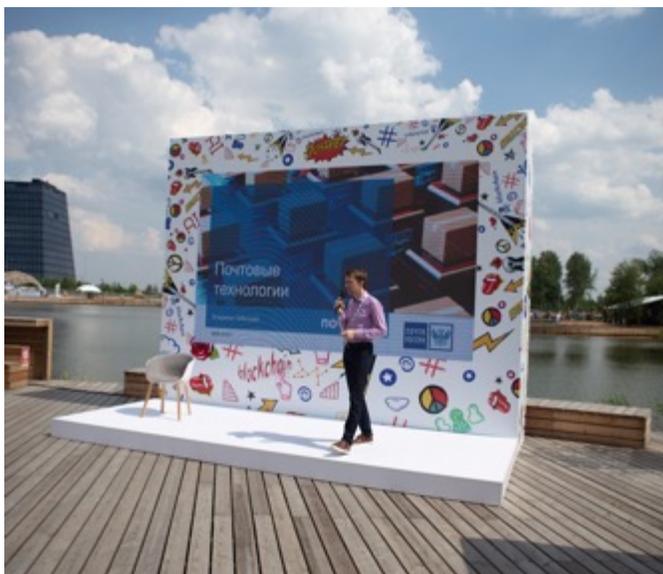
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

> 10 000

СПИКЕРОВ

36

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА



SONY EXTRA BASS И SONY PICTURES. ФЕСТИВАЛИ 2019

Используя успешный опыт 2018 года, агентство разработало и реализовало новую концепцию площадок Sony Extra Bass и Sony Pictures на крупнейших летних фестивалях 2019 года –

VK Fest и Пикник Афиши.

Проведена оригинальная креативная застройка площадок на фестивалях, танцевальные баттлы, нестандартные интерактивные конкурсы для детей и взрослых. Обеспечено присутствие звездных гостей.

Москва, Коломенское, 3 августа

Санкт-Петербург, Парк 300-летия, 20-21 июля

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА



НОВЫЕ ПЛОЩАДКИ НА ЛЕТНИХ ФЕСТИВАЛЯХ 2019 ГОДА

SONY EXTRA BASS И SONY PICTURES. ФЕСТИВАЛИ 2019

- ✓ Разработка креативной концепции и визуализации интеграции брендов в фестивали
- ✓ Разработка и реализация активностей для демонстрации преимущества продукта
- ✓ Разработка и застройка зон демонстрации продукта
- ✓ Разработка и производство интерактивных и фотозон для детей и взрослых
- ✓ Организация работы персонала и артистов

Москва, Коломенское, 3 августа

Санкт-Петербург, Парк 300-летия, 20-21 июля

ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА



ЯРКИЕ ПЛОЩАДКИ НА ЛЕТНИХ ФЕСТИВАЛЯХ 2019 ГОДА

SONY. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ НАУШНИКОВ

Агентство организовало презентацию продукта для СМИ и инфлюенсеров в «Mercury Space» на 40-м этаже Башни Меркурий.

Для демонстрации преимуществ наушников Sony Extra Bass пространство разделили на уникальные технологичные зоны. Для демонстрации функции подавления внешних шумов была построена полноценная кабина самолета.

*Москва, «Меркурий тауэр» (Москва Сити),
14 августа 2019 года*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА



САЛОН САМОЛЕТА НА 40-М ЭТАЖЕ МОСКВА-СИТИ

SONY. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ НАУШНИКОВ

- ✓ Разработка концепции, подбор площадок
- ✓ Разработка специального программного обеспечения для приглашения и регистрации гостей
- ✓ Застройка уникальных интерактивных информационных видео- и фотозон.
- ✓ Разработка аудио тура-квеста по локациям Москва Сити
- ✓ Разработка видео контента для видео-фотозоны
- ✓ Разработка специального меню кейтеринга под мероприятие

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА



УНИКАЛЬНЫЙ АУДИОТУР – КВЕСТ ПО МОСКВА СИТИ

PIRELLI.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАЛЕНДАРЯ

Организация и проведение предпоказа легендарного Календаря Pirelli в Москве

- ✔ Разработка и создание креативной концепции, неповторимого образа и атмосферы проекта
- ✔ Производство уникальных декораций и полное техническое сопровождение
- ✔ Подбор персонала, букинг артистов
- ✔ Более 300 участников, специальный гость – фотограф Albert Watson

*Мультимедиа артмузей Москвы,
13 февраля 2019 года*

ПРЕСС МЕРОПРИЯТИЕ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАЛЕНДАРЯ PIRELLI

МЕТРОПОЛИС. ПРАЗДНОВАНИЕ 10-ЛЕТИЯ

Организация торжественных мероприятий, посвященных 10-летию торгового центра «Метрополис».

Нестандартный дизайн главной сцены, развлекательная программа с участием более 100 артистов, организация лотереи и розыгрыша призов в течение трех дней торжеств.

*Москва, ТЦ Метрополис,
март 2019*

ЮБИЛЕЙ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



ГЛАВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ МЕТРОПОЛИСА

МЕТРОПОЛИС. ПРАЗДНОВАНИЕ 10-ЛЕТИЯ

- ✓ Разработка креативной концепции и названия мероприятия на основе ЦА торгового центра
- ✓ Создание уникального видео-контента, соединяющего в себе развлекательные форматы ТВ и SMM
- ✓ Застройка уникальной сцены в центральном атриуме
- ✓ Организация розыгрыша призов, в том числе, главного приза – 1 000 000 рублей
- ✓ Организация выступления звезд: Виктора Комарова, Клавы Кока, Хора Русской Армии и других артистов

ЮБИЛЕЙ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



ГЛАВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ МЕТРОПОЛИСА

GAC MOTOR. СТЕНД НА ПМАС 2019

Первое мероприятие для бренда. Вывод на рынок новой марки, знакомство с брендом российских СМИ и специалистов отрасли.

Агентство организовало и провело театрализованную презентацию всего модельного ряда китайского автоконцерна «GAC Motor». Общая площадь стенда на международном автомобильном салоне в Санкт-Петербурге составила 1 000 кв. м.

*Санкт-Петербург, Экспофорум,
4-7 апреля 2019 года*

АВТОСАЛОН



ВЫВОД МАРКИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

GAC MOTOR. СТЕНД НА ПМАС 2019

- ✓ Полное сопровождение и администрирование стенда
- ✓ Подбор, тренинг и координация персонала со знанием английского и китайского языков
- ✓ Организация торжественной церемонии подписания дилерских договоров с участием федеральных и международных СМИ

Общее количество посетителей автосалона – более 30 000 человек, среди них более 100 представителей СМИ.

На торжественной церемонии присутствовали Президент GAC Motor и первые лица Генконсульства Китая в Санкт-Петербурге.

АВТОСАЛОН



ВЫВОД МАРКИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

**ПОЧТА РОССИИ.
ПМЭФ 2017-2018**

Агентство сопровождало участие
Почты России в крупнейшем
ежегодном деловом событии в РФ.

*Санкт-Петербург, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
июнь 2017 июнь 2018*

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

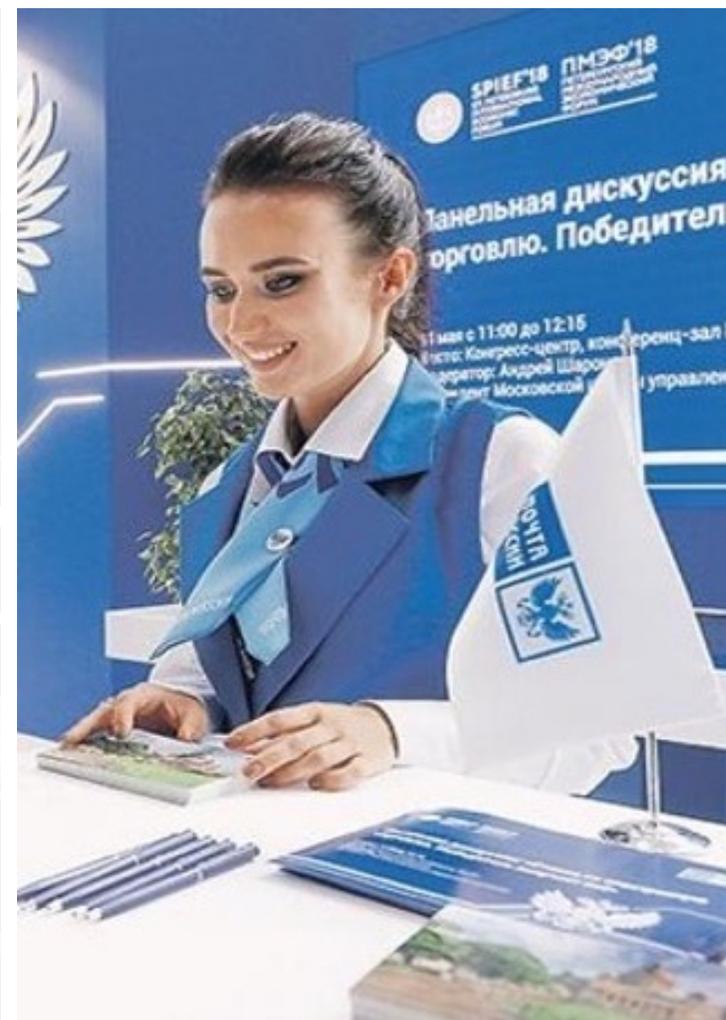
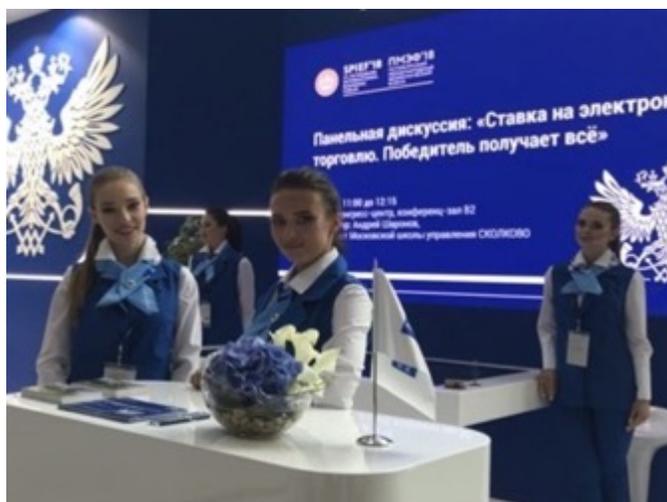


ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ПОЧТА РОССИИ. ПМЭФ 2017-2018

- ✓ Разработка креативной концепции интеграции бренда в форум, дизайн макетов всех рекламных материалов
- ✓ Разработка конфигурации и стиля стенда
- ✓ Производство необходимых материалов и оборудования
- ✓ Набор, кастинг и тренинг персонала
- ✓ Полное обеспечение и сопровождение работы стенда на выставке
- ✓ Организация вечерней программы для топ-менеджмента и гостей

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ADIDAS. BASEMOSCOW

В 2017 году агентство было эксклюзивным активационным агентством BASEMOSCOW ADIDAS.

За три месяца было проведено:

- более **200** тренировок по различным видам спорта;
- более **30** различных ивентов, включая **6** крупных спортивных фестивалей;
- более **50 000** участников.

*Москва, Парк Горького,
лето 2017 года*

ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО



КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ ЛЕТА 2017 ГОДА В МОСКВЕ

ADIDAS.

BASEMOSCOW ОТКРЫТИЕ

Концерт-открытие центрального городского пространства Adidas BASEMOSCOW в Парке Горького с участием Ивана Дорна.

- ✓ Концепция мероприятия
- ✓ Режиссура события
- ✓ Застройка всех зон
- ✓ Проведение видеотрансляции
- ✓ Мастер-классы по футболу, панне, баскетболу, стритболу, граффити
- ✓ Застройка скейт-парка
- ✓ Фитнес фестиваль

[Видео о проекте](#)

*Москва, Парк Горького,
лето 2017 года*

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



ОТКРЫТИЕ КРЕАТИВНО-СПОРТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА В ПАРКЕ ГОРЬКОГО

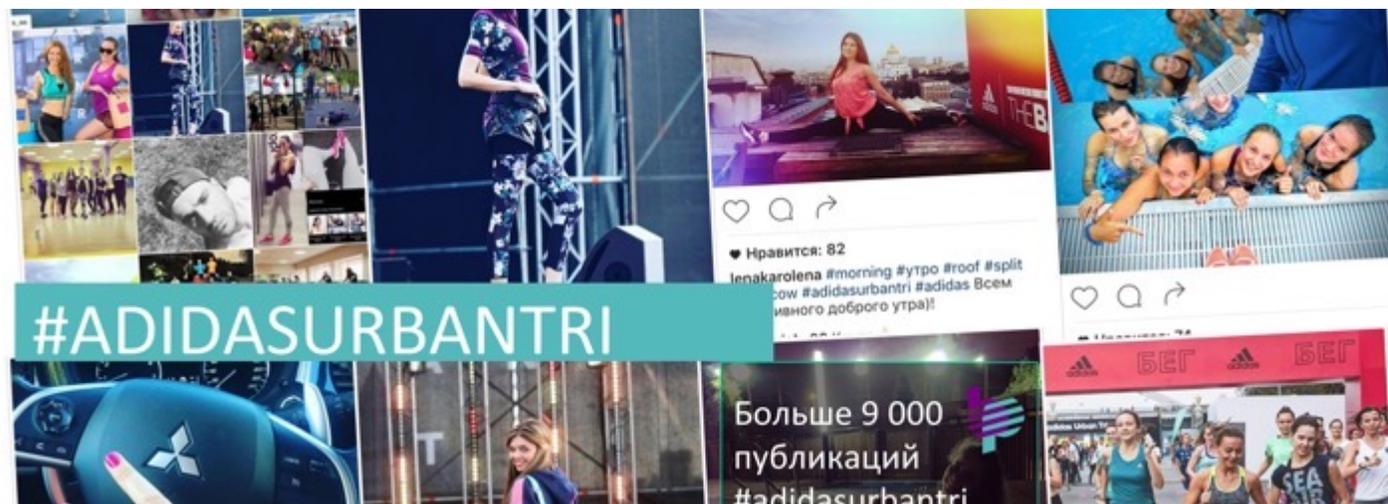
ADIDAS. URBAN TRI

Для компании ADIDAS в течение лета 2016 года агентство разработало и реализовало комплексный интегрированный проект по федеральному запуску нового формата женских высокоинтенсивных городских тренировок URBAN TRI, созданных на базе триатлона.

[Видео о проекте](#)

Москва, лето 2016

ЗАПУСК КАМПАНИИ



НОВЫЙ ФОРМАТ ЖЕНСКИХ ФИТНЕС ТРЕНИРОВОК URBAN TRI

ADIDAS. URBAN TRI В ПАРКЕ ГОРЬКОГО

На все лето Пушкинская набережная парка Горького превратилась в огромную спортивную площадку с настоящим бассейном. Любая девушка могла принять участие в высокоэффективной тренировке по программе UrbanTri.

- ✓ Разработка фитнес-программы
- ✓ Набор команды фитнес-тренеров
- ✓ Креативная концепция мероприятий
- ✓ Производство и размещение уникального мобильного бассейна
- ✓ Застройка и полное техническое сопровождение

*Москва, Парк Горького,
16, 23, 30, 31 июля, 20 и 21 августа 2016 года*

ЖЕНСКИЕ ФИТНЕС ФЕСТИВАЛИ



СПОРТИВНЫЙ ГОРОДОК С БАССЕЙНОМ НА НАБЕРЕЖНОЙ ПАРКА ГОРЬКОГО

ADIDAS. URBAN TRI В ПАРКЕ ГОРЬКОГО

Концерт Полины Гагариной на Пушкинской набережной в парке Горького стал центральным элементом одного из уикендов летнего фестиваля URBAN TRI.

- ✓ Концепция мероприятия
- ✓ Режиссура и постановка
- ✓ Букинг артиста и селебрити-менеджмент
- ✓ Видеотрансляция
- ✓ Декор и застройка
- ✓ Техническое сопровождение

*Москва, парк Горького,
20-21августа 2016 года*

КОНЦЕРТ В ПАРКЕ ГОРЬКОГО

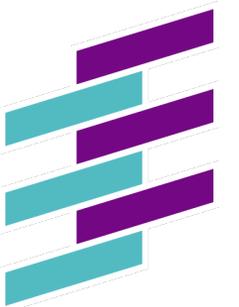


ВЕЧЕРНИЙ КОНЦЕРТ ПОЛИНЫ ГАГАРИНОЙ



CONSUMER & TRADE MARKETING

BEST PRACTICE. More than agency!



MOONY. КОНСУЛЬТАНТЫ В СЕТИ «ДЕТСКИЙ МИР»

Аутсорсинг консультантов для бренда детских подгузников Moony в 26 торговых точках.

- ✓ Решение кадровых вопросов (подбор, кастинги, тренинги, оформление)
- ✓ Внутренний и внешний супервайзинг
- ✓ Планирование, постановка задач
- ✓ Проведение локальных промоакций
- ✓ Предоставление детализированных отчетов на регулярной основе (в т.ч. фото и видео), ежемесячная отчетность по факту выполнения плановых KPIs

*Москва и МО, СПб, регионы РФ,
январь 2018 года – настоящее время*

КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПРОДУКТУ



ЗАПУСК ПРОДАЖ БРЕНДА ЯПОНСКИХ ПОДГУЗНИКОВ

MOONY. МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Визитный мерчандайзинг для бренда детских подгузников Moony в **128** торговых точках.

- ✓ Решение кадровых вопросов (подбор, кастинги, тренинги, оформление)
- ✓ Постановка задач и KPI's по организации полочного пространства: поддержание выкладки товара согласно утвержденным стандартам, товарного ассортимента на полках, предупреждение дефицита товаров в торговой точке
- ✓ Размещение и поддержание наличия POSm
- ✓ Сбор информации и анализ представленности продукции конкурентов

*Москва и МО, СПб, Регионы РФ,
январь 2018 года – настоящее время*

МЕРЧАНДАЙЗИНГ ПРОДУКТА



ТРИ ГОДА РАБОТЫ С ЯПОНСКИМ БРЕНДОМ MOONY

МЕТАВО. ПРОМОКАМПАНИЯ «ЛОВИ ПОДАРКИ ОТ МЕТАВО»

Разработка и реализация «под ключ» федеральной промокампании.

- ✓ Разработка креативной концепции и дизайн-макетов всех рекламных материалов акции (POSm в торговые точки, web-дизайн, баннеры)
- ✓ Разработка сайта <https://promo-metabo.ru/> для стимулирования продаж и проведения розыгрышей и его администрирование
- ✓ Производство всех POSm
- ✓ Создание и продвижение видео-ролика на YouTube. Запуск и проведение контекстной и таргетированной рекламы. Работа с блогерами
- ✓ Формирование призового фонда, работа с победителями, логистика призов, финансово-юридическое сопровождение

Июль – сентябрь 2020 года

ЧЕКОВАЯ ПРОГРАММА

The screenshot shows the Metabo website landing page. At the top, there's a navigation bar with the Metabo logo and links for '100 подарков чек', 'призовой фонд', 'условия акции', 'где купить', 'победители', and 'вопросы и ответы'. The main heading reads 'ЛОВИ ПОДАРКИ ОТ metabo И УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ!'. Below this, there's a central image of a red quad bike with the text 'РОЗЫГРЫШ ГЛАВНОГО ПРИЗА – 14 СЕНТЯБРЯ'. A four-step process is outlined in a grid: 1. Купи любую УШМ Metabo, 2. Зарегистрируй чек с 15.07.2020 по 15.09.2020, 3. Получи гарантированный подарок, 4. Участвуй в розыгрыше призов. A red button at the bottom says 'УЧАСТВОВАТЬ В АКЦИИ'.

The screenshot shows a YouTube video player. The video content features a woman in a blue mermaid costume standing in a field of tall green grass. The YouTube interface includes the logo, a search bar with the text 'Введите запрос', and video controls at the bottom showing a progress bar at 0:01 / 0:31.

ЛОВИ ПОДАРКИ ОТ МЕТАВО

ЛОВИ ПОДАРКИ ОТ metabo® И УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ!

КУПИ ЛЮБУЮ УШМ МЕТАБО
И ЗАРЕГИСТРИРУЙ ЧЕК С 15.07.2020 ПО 15.09.2020

The infographic displays a variety of Metabo power tools and prizes. At the center is a red quad bike labeled 'главный приз КВАДРОЦИКЛ'. Surrounding it are other prizes: 'ДРЕЛЬ-ШРУЦОВЕРТ', 'АККУМУЛЯТОРНЫЙ ПЕРФОРАТОР', 'ПОСЫЛКИ', 'УДАЛЬНЫЕ ДРЕЛА', 'УШМ', 'УГОЛЬНЫЕ ГРИЛИ', 'ТЕРМОБЛУЗКА', and 'ТЕРМОКУРКА'. A woman in a blue mermaid costume is shown holding a power drill. At the bottom, a three-step process is outlined: 1. КУПИ ЛЮБУЮ УШМ МЕТАБО с 15.07.2020 по 15.09.2020, 2. ЗАРЕГИСТРИРУЙ ЧЕК НА WWW.PROMO-METABO.RU, 3. ПОЛУЧИ ПОДАРОК И УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ.

This section contains a QR code on the left and the Metabo logo on the right. The logo includes the text 'metabo' and 'PROFESSIONAL POWER TOOL SOLUTIONS'. Below the QR code, the website address 'WWW.PROMO-METABO.RU' is displayed.

Акция проводится на территории РФ. Общее время проведения акции с 15.07.2020 по 30.09.2020. Среди зарегистрированных покупателей и респондентов чеков с 15.07.2020 по 15.09.2020. Главные призы: Акция, подарочный сертификат, участвующий в акции, информация об организаторе акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения распространяется на сайте www.promo-metabo.ru. Количество призов ограничено. Владельцы чек-призов могут претендовать от их количества.

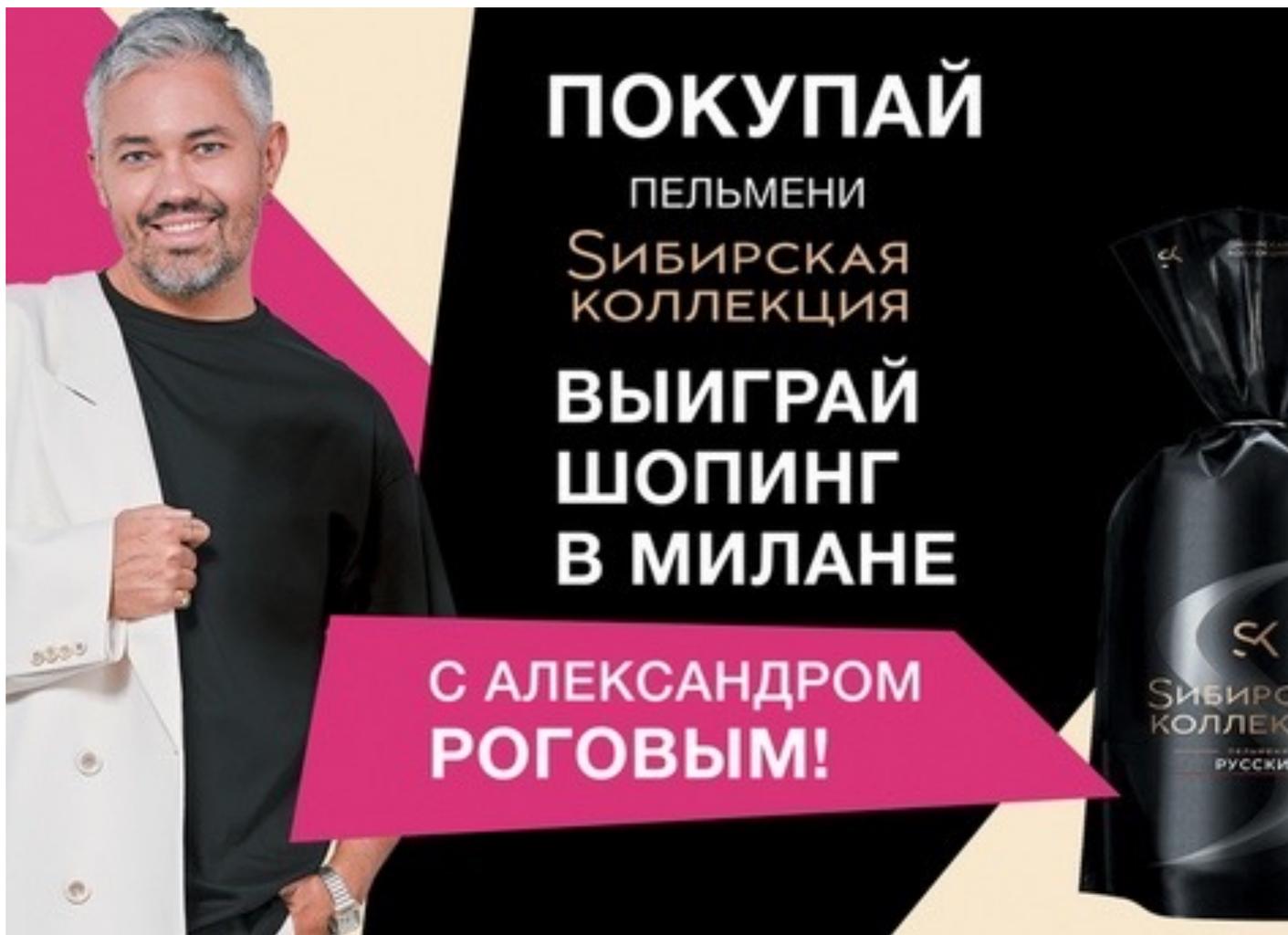
МАСШТАБНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОМОКАМПАНИЯ

СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ. ПРОМОКАМПАНИЯ

Федеральная чековая промокампания, направленная на стимулирование продаж с организацией розыгрыша призов разных категорий.

РФ, декабрь 2019- февраль 2020

ЧЕКОВАЯ ПРОГРАММА



ПОКУПАЙ
ПЕЛЬМЕНИ
СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

ВЫИГРАЙ
ШОПИНГ
В МИЛАНЕ

С АЛЕКСАНДРОМ
РОГОВЫМ!

СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
РУССКИЕ

The image shows a man with grey hair and a beard, wearing a white blazer over a black t-shirt, smiling. He is standing next to a large black bag of dumplings. The background is a mix of black, white, and pink geometric shapes. The text is in white and pink on a black background.

ШОПИНГ В МИЛАНЕ С АЛЕКСАНДРОМ РОГОВЫМ!

СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ. ПРОМОКАМПАНИЯ

Разработка и реализация промокампании «под ключ».

- ✓ Разработка креативной концепции и дизайн-макетов всех рекламных материалов
- ✓ Разработка сайта для стимулирования продаж и проведения розыгрышей призов <https://SKpromo.ru/>
- ✓ Производство POSm и стикерение акционной продукции
- ✓ Продвижение акции в интернете и социальных сетях
- ✓ Привлечение внимания аудитории с целью дополнительного охвата:
 - За счет пабликов, призового фонда акции, селебрити
 - За счет привлекательного бонуса для участников – возможности стать главным героем телепередачи с любимой звездой!
- ✓ Специальная акция совместно с федеральной торговой сетью: дополнительный приз при покупке одного продукта только в магазинах сети «Магнит»

ЧЕКОВАЯ ПРОГРАММА



МОДНЫЕ ПРИЗЫ ДЛЯ СТИЛЬНОГО БРЕНДА

БАЛТИКА. ИНТЕРАКТИВНЫЙ СЭМПЛИНГ BARLEY BROS

Разработка и реализация программы сэмплинга нового безалкогольного натурального напитка Barley Bros в двух каналах коммуникации (ТРЦ и БЦ/Арт пространства) с разными механиками.

- ✓ Размещение в ТРЦ уникальных вендинговых аппаратов
- ✓ Проведение сэмплинга с игровой механикой. Для получения бесплатного напитка нужно было ударить кулачком Barley Bump в руку, которая находилась в вендинговом аппарате
- ✓ Подбор, кастинг, тренинг и супервайзинг промо персонала

*Москва, Санкт-Петербург,
июнь-август 2019 года*

ЗАПУСК НОВОГО ПРОДУКТА



УНИКАЛЬНЫЙ ВЕНДИНГОВЫЙ АППАРАТ

БАЛТИКА. ИНТЕРАКТИВНЫЙ СЭМПЛИНГ BARLEY BROS

Агентство реализовало работу имиджевых мобильных брендированных зон отдыха в бизнес-центрах и арт-пространствах, где все желающие могли пообщаться в приятной атмосфере, получить бесплатный напиток, сделав фирменный жест Barley Vump или поучаствовать в интерактиве «Колесо фортуны».

*Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону,
Сочи, Краснодар, июнь-август 2019 года*

ЗАПУСК НОВОГО ПРОДУКТА



ЗОНЫ ОТДЫХА BARLEY BROS В БЦ И АРТ ПРОСТРАНСТВАХ



THANK YOU!

[+7 \(495\) 648-95-05](tel:+74956489505)

Духовской пер. 17, стр. 10, лофт 8

info@beppractice.ru

