

PERFORMANCE MARKETING LAB

Официальный партнер **MTC**





PERFORMANCE MARKETING LAB

Ведущий российский разработчик технологических решений для рекламной индустрии

Используя знания о пользователях в интернете и математические алгоритмы, мы делаем медийную рекламу актуальной для потребителей и эффективной для маркетологов.

ПОЛНЫЙ СОБСТВЕННЫЙ
СТЕК ТЕХНОЛОГИЙ



3000+

ПРОВЕДЕННЫХ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

600+

БРЕНДОВ
ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ
НАШИМИ УСЛУГАМИ

47

ИЗ ТОП-100
КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РУНЕТА —
НАШИ КЛИЕНТЫ

ВХОДИМ В **ТОП-3** ТЕХНОЛОГИЙ

Adindex

Technology Index 2020

ПРОГРАММАТИК-ЗАКУПКИ (DSP)

1. MyTarget

2. Performance Marketing Lab

3. Яндекс.Директ

В МАРТЕ 2020 ГОДА СТАЛИ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ МТС



65 млн АКТИВНЫХ
АБОНЕНТОВ

СОБСТВЕННАЯ
СКОРИНГОВАЯ
СИСТЕМА

СЕРВИСЫ ТВ +
ИНТЕРНЕТ

БОЛЬШАЯ
КОРПОРАТИВНАЯ
СЕТЬ





ДААННЫЕ МТС, КОТОРЫЕ МЫ ОБРАБАТЫВАЕМ



ИСТОРИЯ ВЕБ-СЕРФИНГА

История взаимодействия пользователя с сайтами по технологии оператора, которая не требует установки кода на сайт



ВХОДЯЩИЕ И ИСХОДЯЩИЕ ЗВОНКИ

Анализ истории звонков позволяет собирать высокоэффективные сегменты, например, пользователи из ЦА зашли на сайт в 09:01:50, а в 09:02:40 позвонили на телефон или получили звонок с сайта.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ SMS

Обрабатываются шаблоны коммерческих смс - транзакции банков, статусы заказов и рассылки от программ лояльности, что позволяет формировать сегменты и оценивать эффективность РК.



АКТУАЛЬНАЯ ГЕОПОЗИЦИЯ

Обработка данных с трех вышек (триангуляция) для определения супергео-позиции. Погрешность - до 300 м. Данные используются для сегментов и отчетов по доходимости.



ПРИЛОЖЕНИЯ

Установка, активация, рейтинг приложений. Категории, приложения конкурентов. Данные используются для установления актуальных интересов.

ТАРГЕТИНГ ПО ПРИЛОЖЕНИЯМ

Данные о часто используемых приложениях позволяют точно определить самые актуальные интересы пользователя. Например:

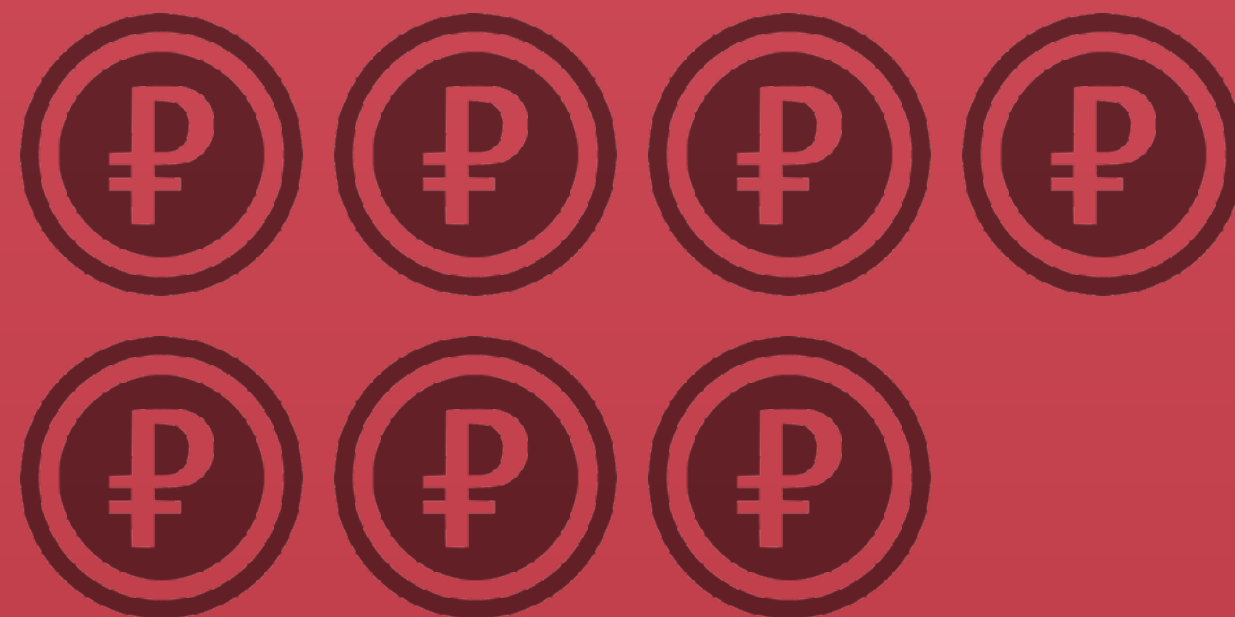
- Ищет недвижимость для покупки
- Сравнивает цены в аптеках
- Интересуется здоровым питанием
- Занимается спортом
- Тратит деньги в игровых приложениях
- Пользуется приложениями конкурентов



ТАРГЕТИНГ ПО ТРАТАМ

На основе анализа шаблонов информационных смс:

- Точное определение уровня дохода
- Ежемесячные расходы
- Владение и пользование определенными группами товаров
- Участие в программах лояльности



СУПЕРГЕО ПО ТРИАНГУЛЯЦИИ

- Маршруты передвижений
- Регулярное пребывание в районе определённого дома
- Высокая точность определения геопозиции на территории ТЦ (для понимания посещения конкретных точек и магазинов)
- Таргетинг «Время + место». Например, позволяет выделить аудиторию работающих врачей: те, кто регулярно определенное время находится по адресам больниц





ГДЕ МЫ ПОКАЗЫВАЕМ РЕКЛАМУ

1 500 000 сайтов

подключённых через внешние SSP



Собственная сеть сайтов Natimatica

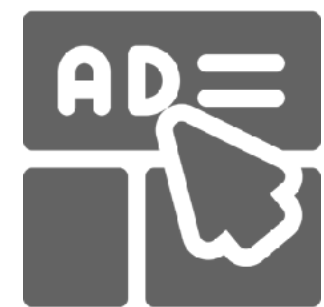
более **1000** партнерских новостных и тематических сайтов

ВСЕ PROGRAMMATIC КАНАЛЫ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ



DISPLAY

HTML баннеры



NATIVE

In-read и
рекомендательные блоки



VIDEO

In-stream, out-stream OLV



TELEGRAM

Посты в пабликах



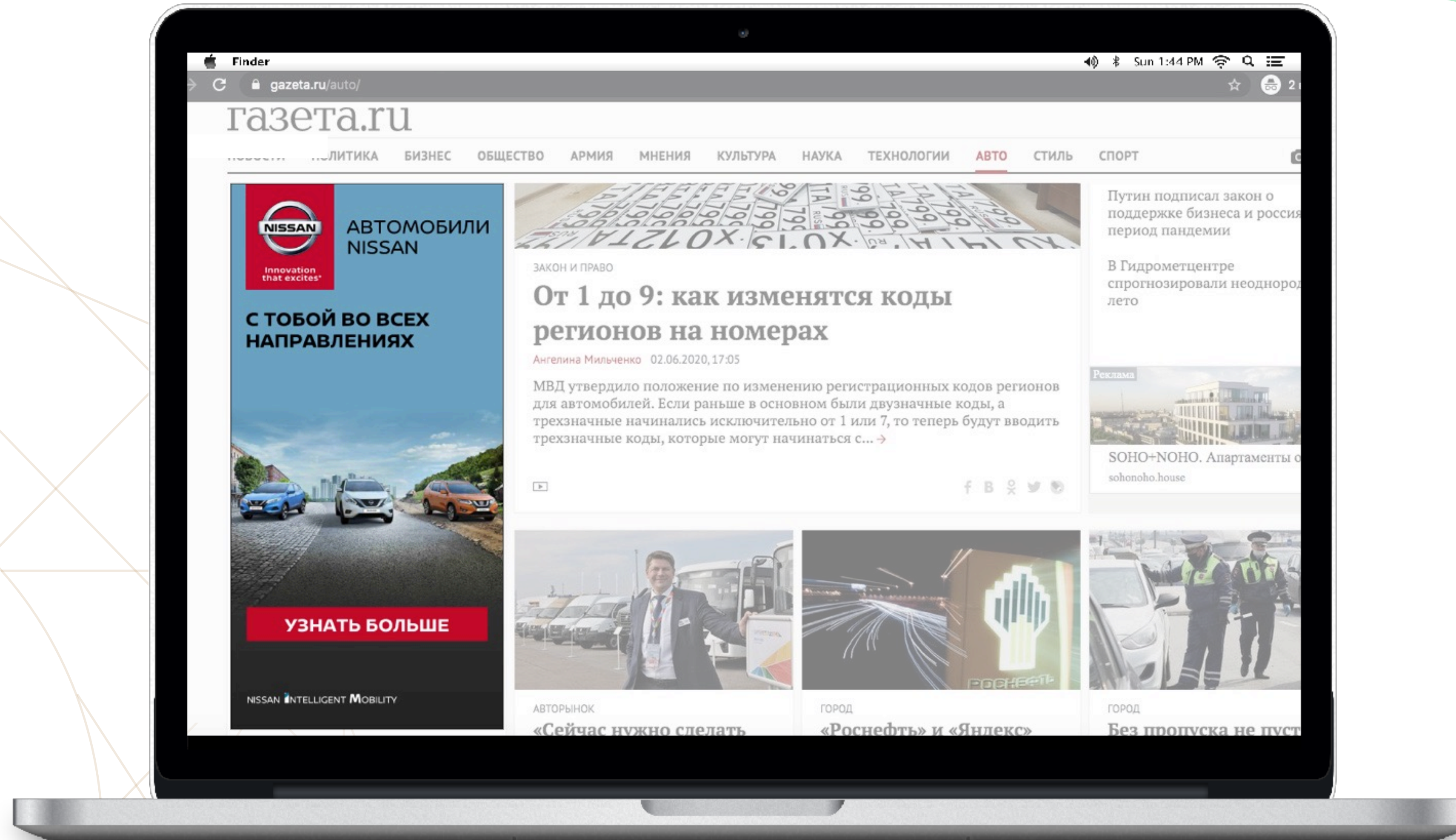
SMS/MMS/PUSH

Сообщения абонентам МТС

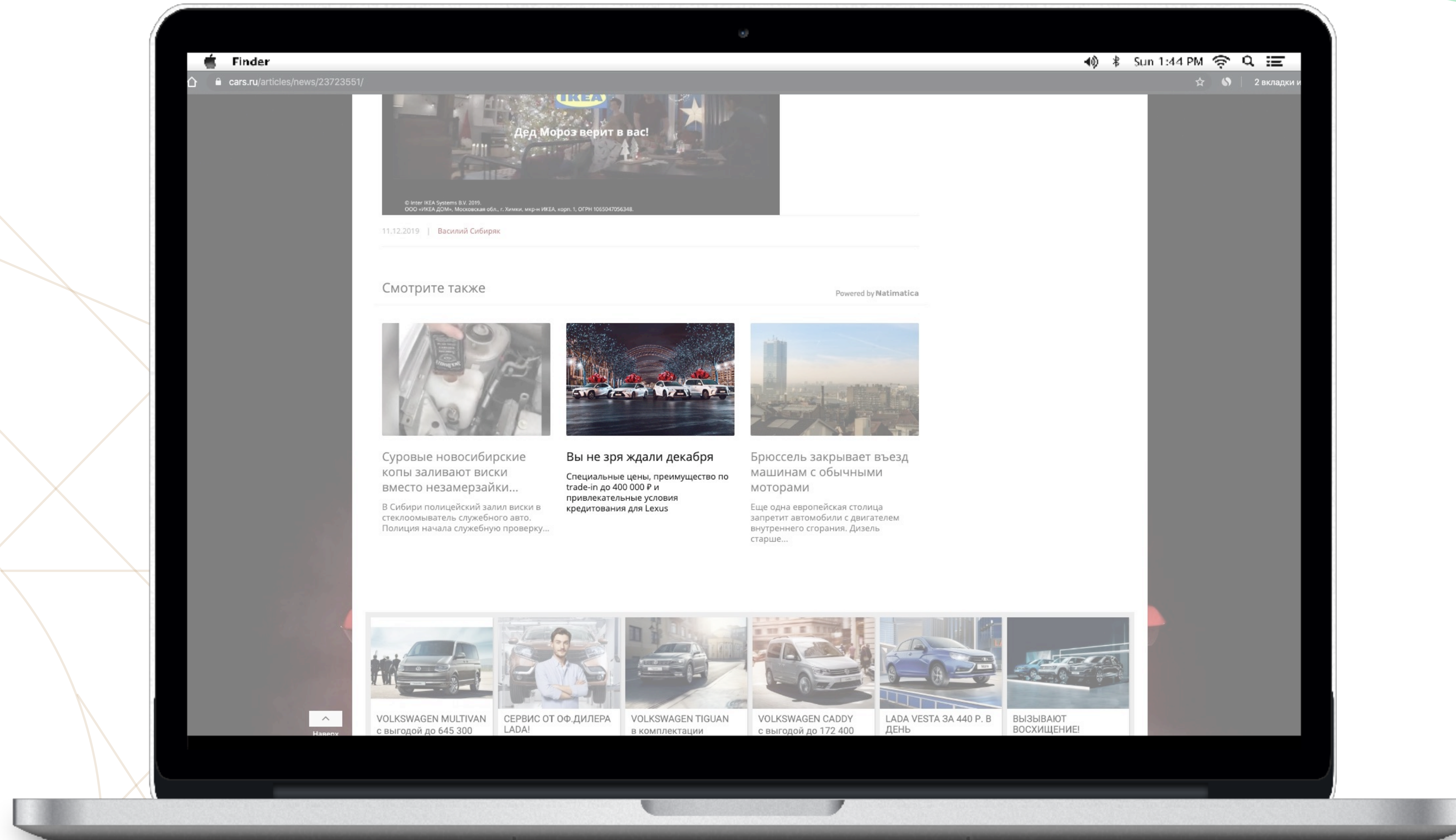


ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ

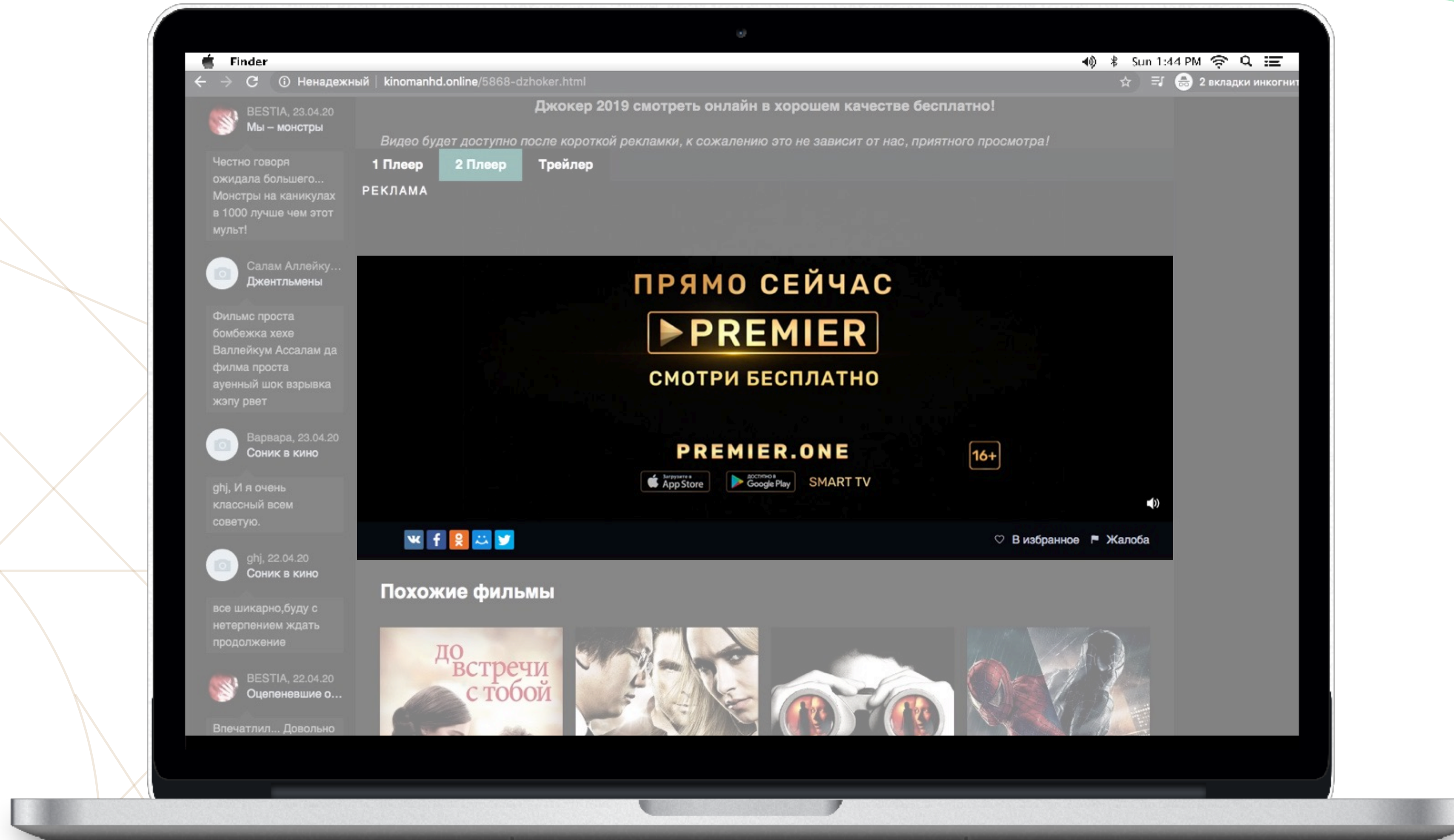
ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ DISPLAY



ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ NATIVE



ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ VIDEO



ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ ИНТЕРАКТИВНЫЙ IN-READ



Таргетирование на сегменты с релевантными интересами, что позволяет показывать креативы только необходимой ЦА (по данным DMP)



Пользователь видит интерактивный баннер и заполняет его исходя из своих предпочтений



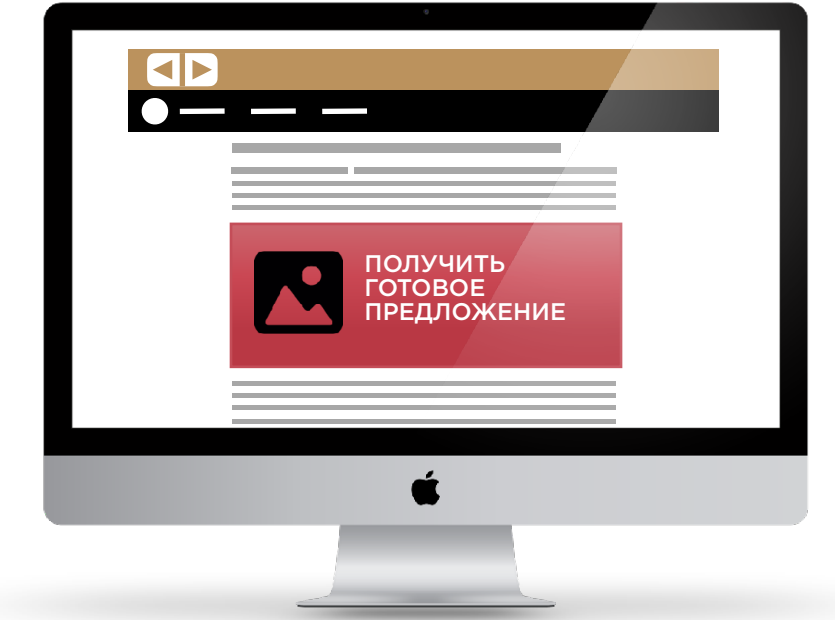
На основании ответов конкретного пользователя формируется подходящее готовое предложение с возможностью перехода на внешний сайт



Заявка из креатива сразу передается рекламодателю на почту или через API в CRM



Пользователь получает результаты теста или готовое предложение

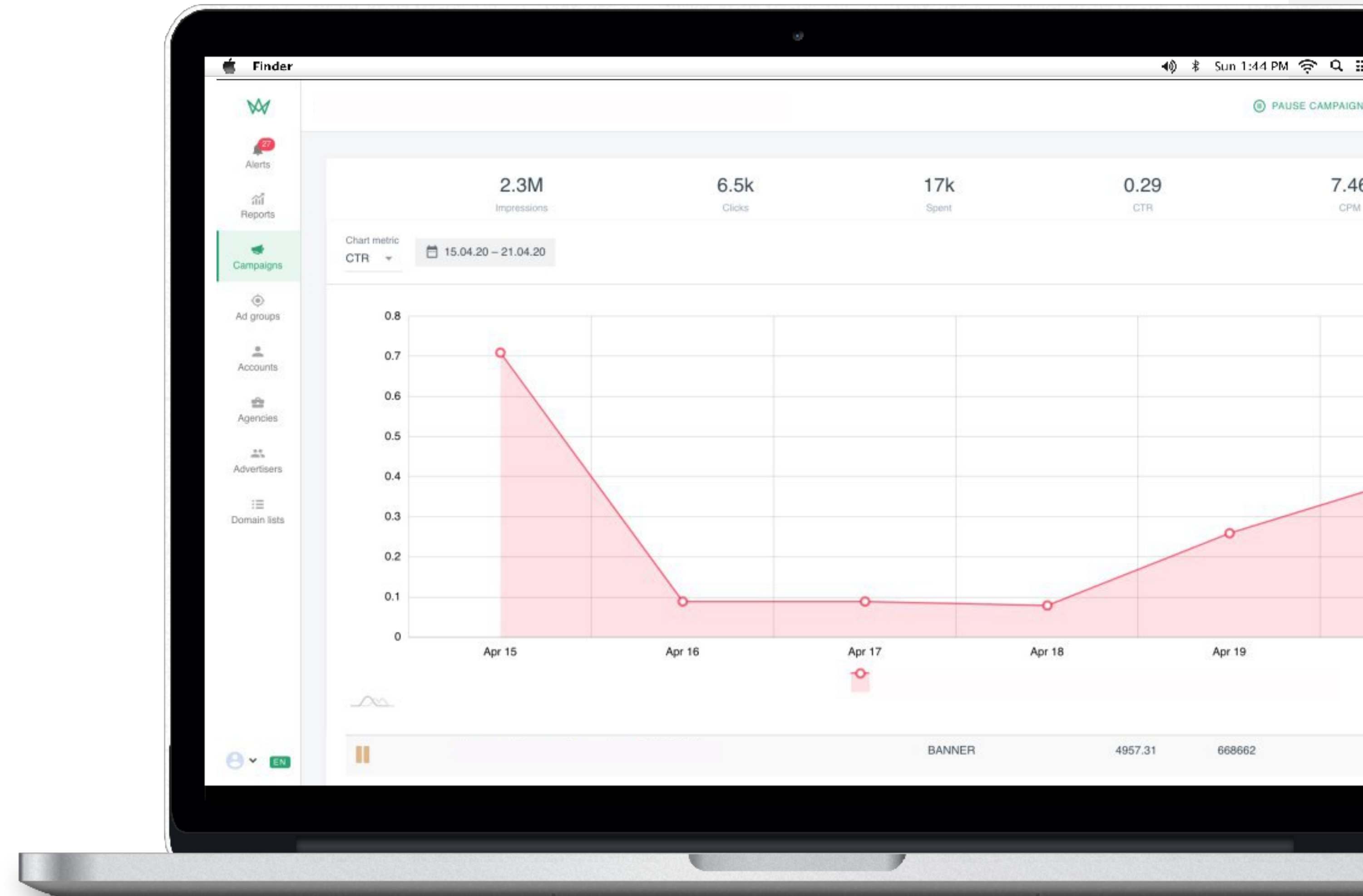


ПОЛНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КАМПАНИЙ

В РАМКАХ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

#

ЛК может быть модифицирован под конкретные потребности клиента или агентства





НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

TELEGRAM

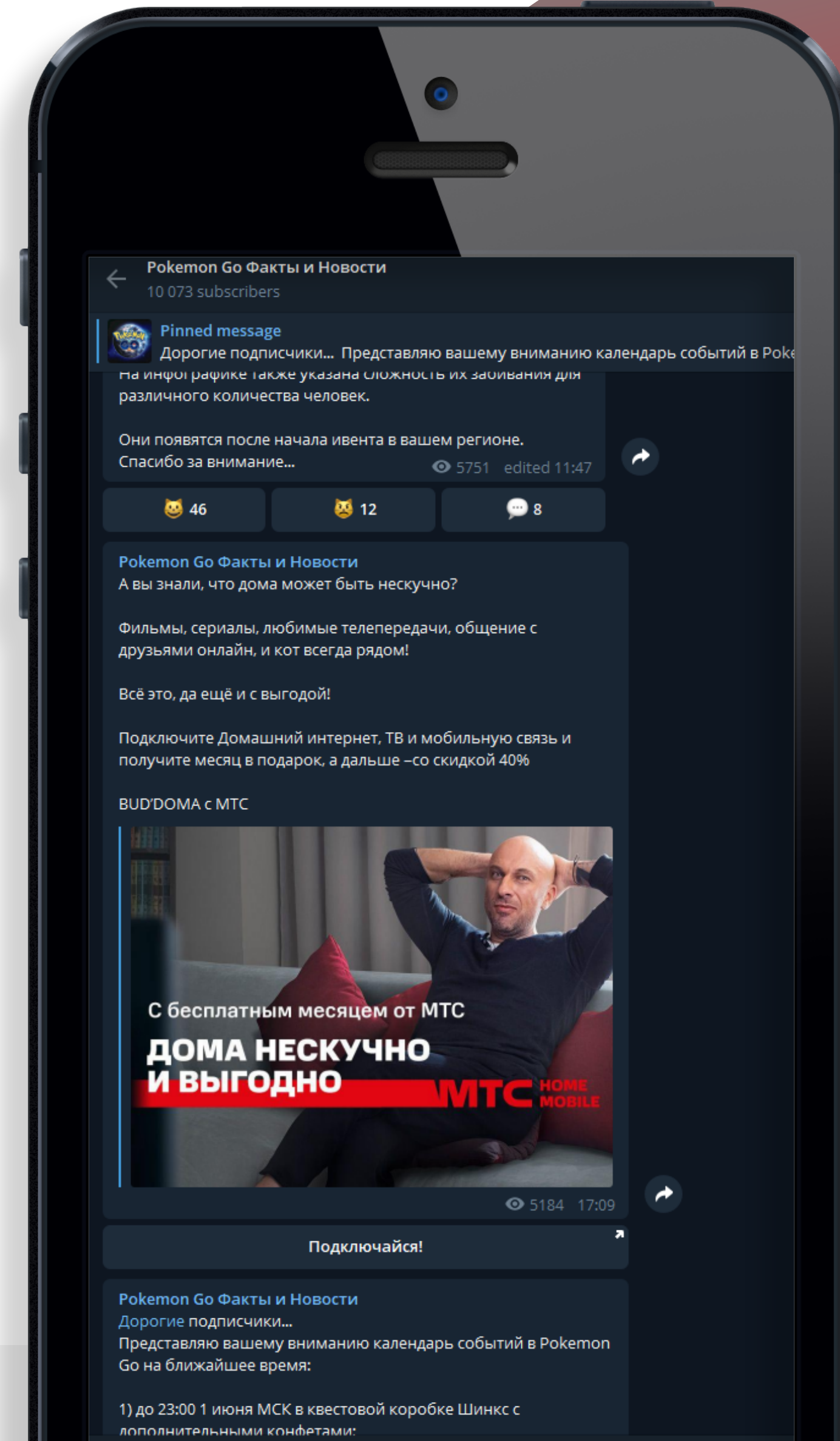
20 млн человек
аудитория в РФ

Свыше 50% имеют доход
выше среднего



На смену точечному размещению в конкретных каналах через SMM агентство пришла автоматизация. Администраторы подключают свои каналы к платформе, которая контролирует размещения:

- Простой запуск больших флайтов
- Накрученные каналы отключаются
- Биллинг по CPC
- Статистика: показы/клики/CTR



SMS/MMS/PUSH

- По базе абонентов МТС на основе согласия из договора связи
- По собственной базе
- Триггерные оповещения - отправки сообщения при выполнении условия: посещение сайта, исходящего звонка или посещения ГЕО.

Позволяет сделать таргетированную рассылку, а также получить отчет об эффективности.

Тарификация: за SMS / за клик

ИССЛЕДОВАНИЯ АУДИТОРИИ

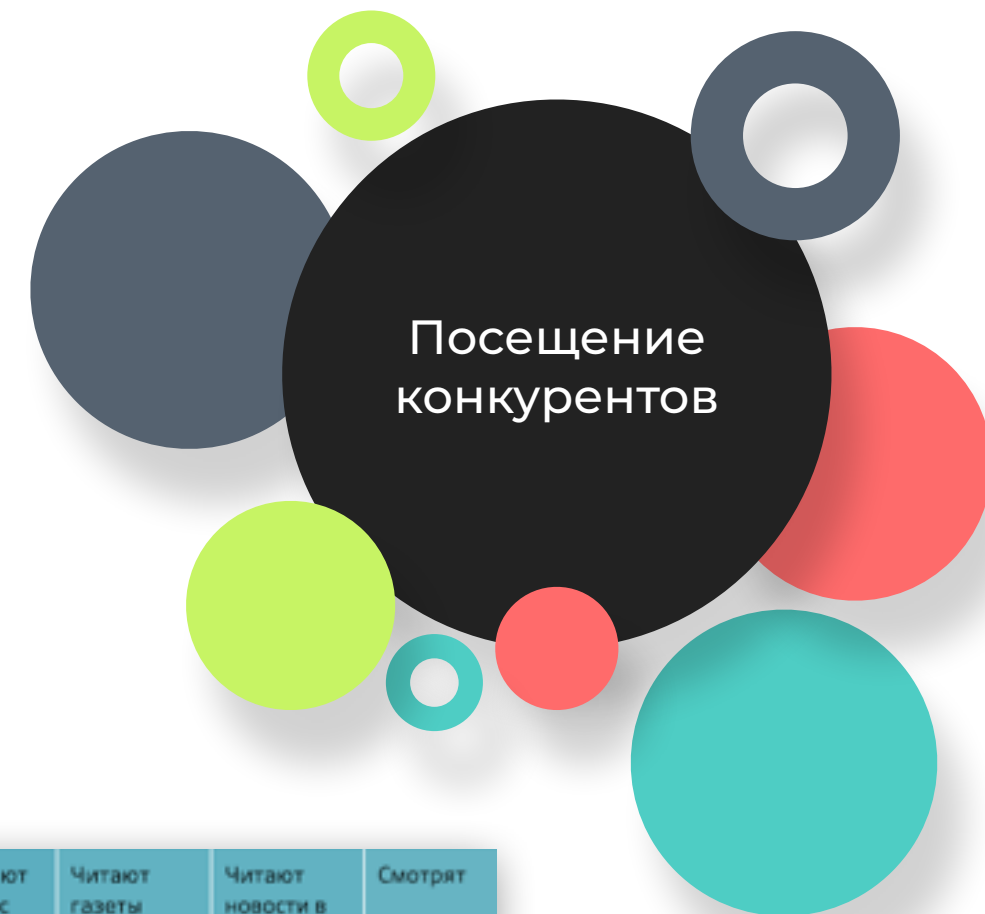
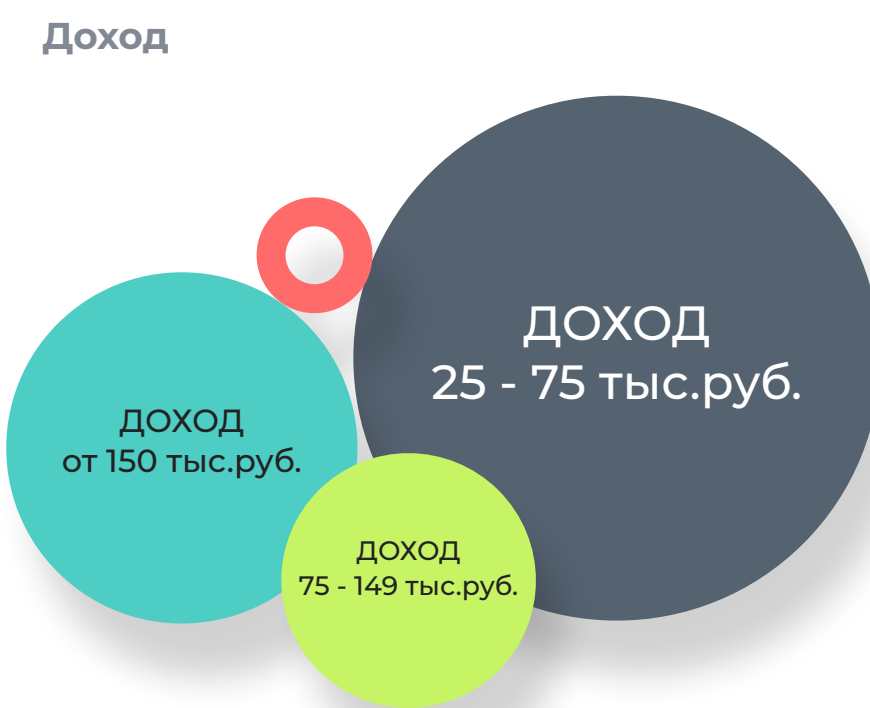
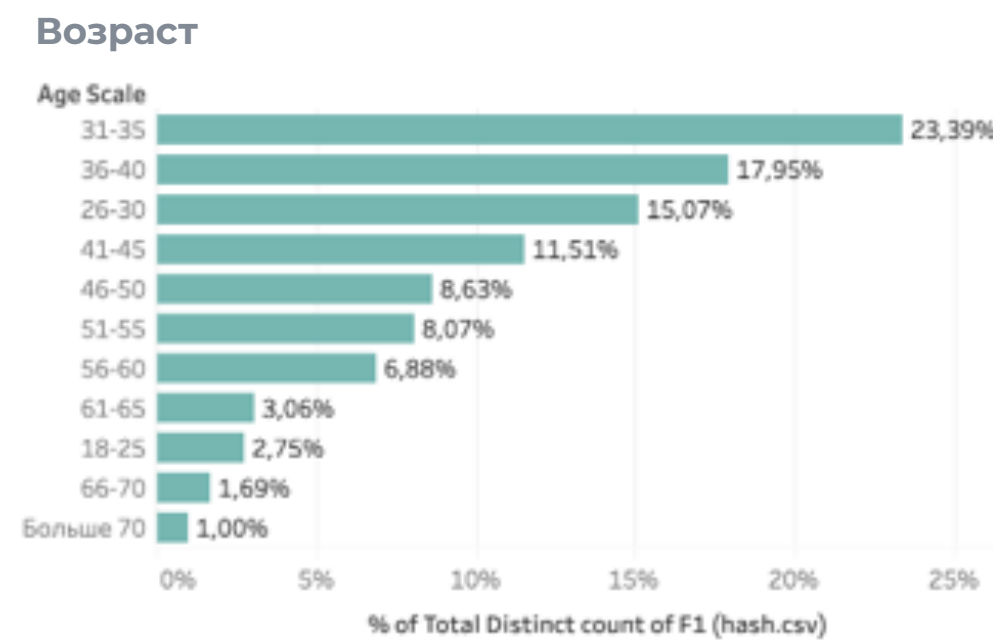
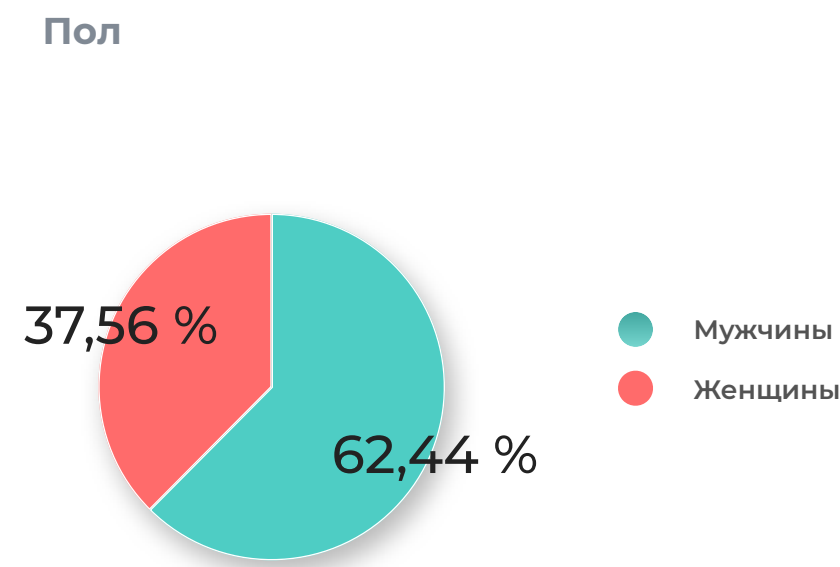
Отчеты:

- Профиль клиента
- Пост-кампейн
- Конкурентный анализ

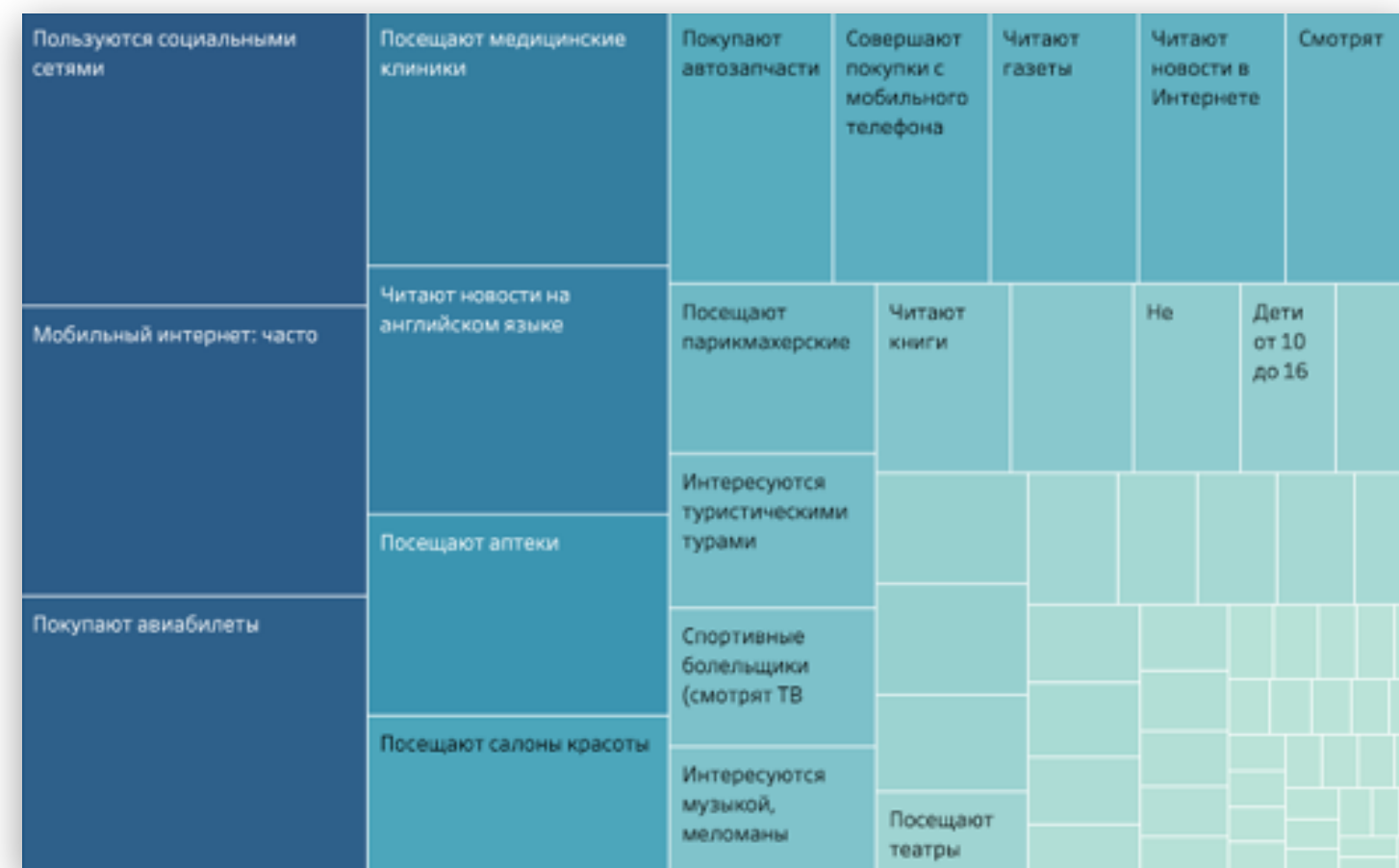
Параметры:

- Пол
- Возраст
- Уровень дохода
- Интересы, в том числе кастомные по запросу рекламодателя
- Анализ потребления по конкурентам
- График посуточной активности продаж среди конкурентов
- График посуточного трафика среди конкурентов
- Состав корзины (в случае взаимодействия с ОФД)

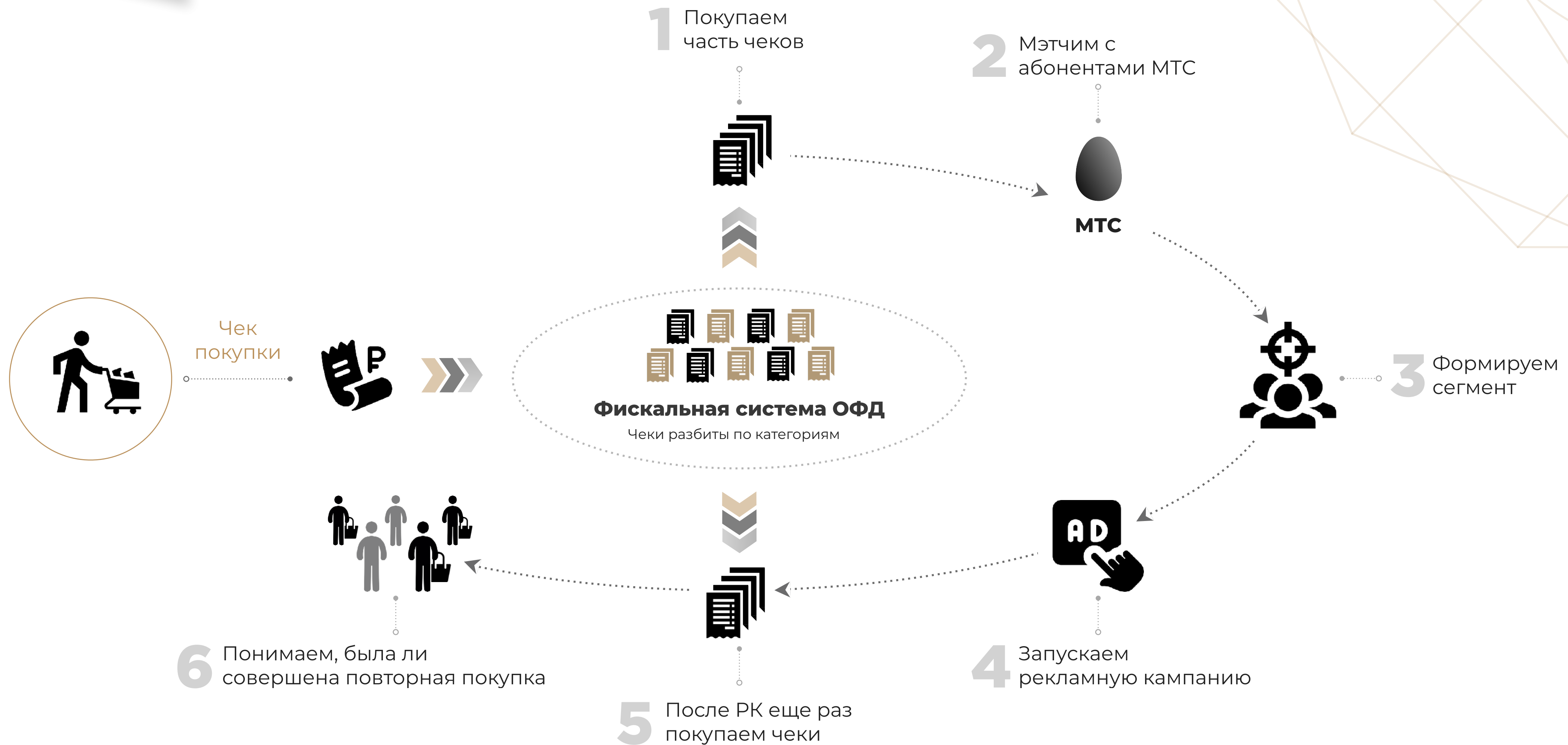
ПО для визуализации: Tableau или PowerBI



Сегменты по интересам



SALES UPLIFT ЧЕРЕЗ ОФД



ПОЧЕМУ РМЛ?



Глубокая экспертиза и лучший клиентский сервис на рынке*



Работа с актуальными брендированными данными (МТС, ОФД, X5 Retail)



Большой выбор инвентаря, включая собственную сеть сайтов

*согласно опросу рекламодателей, проведенному AdIndex в 2019г.

УВИДИМСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ МЕДИАПЛАНЕ?



 SALES@PERFMELAB.COM

 FACEBOOK.COM/PERFMELAB