

# I Международный Фестиваль ивент-индустрии INTERFACE

1-3 АВГУСТА 2018 ГОДА

---

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПАРК-ОТЕЛЬ ДРАКИНО, ОСТРОВ ДРАКИНО



*Учиться говорить друг с другом!*

## Остров парк-отеля «Дракино»

---



11 Га  
ТЕРРИТОРИЯ  
СУШИ

96 Га  
ПЛОЩАДЬ  
АКВАТОРИИ

1050 мест  
ПАРКОВКА

2,5 Га  
ТЕРРИТОРИЯ  
ПЛЯЖА

*Учиться говорить друг с другом!*

# Организаторы

---

- Ассоциация Компаний по Техническому Обеспечению Мероприятий (АКТОМ)
- Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий (НАОМ)
- Фестиваль креатива в маркетинговых коммуникациях Silver Mercury



*Учиться говорить друг с другом!*

# Партнеры

---

- Международная свадебная ассоциация (IWA)
- РАМУ (Российская ассоциация маркетинговых услуг)
- REMA
- АКОС
- РАСО
- АКМР
- Русбренд
- Ассоциация рекламодателей
- Ассоциация ивент ди-джеев
- Sostav.ru



*Учиться говорить друг с другом!*

# В программе

---

- свежие технические решения
- увлекательные дискуссии
- развивающие семинары
- образовательные курсы для ивент-менеджеров по техническому обеспечению
- презентации маркетинговых компаний и ивент-агентств
- показательные выступления артистов и шоу-программы крупнейших технических компаний



*Учиться говорить друг с другом!*

# Предварительные темы дискуссий и семинаров

---

## **1 августа. Битвы героев**

1. Что сделать, чтобы художники постановщики помнили о подрядчиках? Или Как заставить декораторов сдавать площадку вовремя?
2. От любви до ненависти и обратно – взаимоотношения между ивентами и подрядчиками.
3. Куда уходят деньги? Могут ли дружить ивенторы и заказчики .

## **2 августа. Продвижение компании и услуг на ивент рынке. Как продать то, что никому не нужно?**

1. Как членство в Ассоциации помогает продавать?
2. Партнерские мероприятия – зачем участвовать, если выхлопа нет?
3. Классический PR, бессмысленный и безнадёжный...
4. А они тоже нужны? Артисты против всех.
5. Премии, конференции и прочее выкачивание денег – а смысл?
6. Госзаказы – оно вам надо?

## **3 августа. Тоже наши. Стоящие рядом**

1. А можно мы приедем со своим кейтерингом. Рестораны как площадки для событий.
2. А они вообще из ивент отрасли? Концертная индустрия, сотрудничество и противоречия в работе с ивент и рекламным рынком.

## **Обучающие и мастер-классы**

1. Как подстелить соломку заранее? Ответственность за нарушения правил по охране труда и техники безопасности
2. Основы художественного освещения сценического действия
3. «Продакшн для блондинок» в маркетинговых целях.

*Учиться говорить друг с другом!*

# Участники Фестиваля

## Заказчики

Государственные  
заказчики

Крупные  
корпорации

Малый и средний  
бизнес

Частные заказчики

## Агентства

Маркетинговые  
агентства

Event-агентства

Организаторы  
свадеб и частных  
торжеств

MICE

## Подрядчики

Площадки

HORECA

Техническое  
обеспечение

Декораторы

## Исполнители

Режиссеры  
мероприятий и  
представлений

Промоутеры,  
организаторы  
гастролей артистов

Артисты, их  
административные  
и технические  
работники

Билетные кассы

*Учиться говорить друг с другом!*

# Спикеры

<b>Юрий Антисерский</b>	Художник-постановщик, сценограф, дизайнер, декоратор, Член Международного Союза Деятелей Эстрадного Искусства, член Международного Союза художников-графиков, член Московского Союза Художников.
<b>Игорь Лютенко</b>	Директор компании "ПРО-Интерактив", руководитель проекта "Вызов принят. Уникальный тимбилдинг". Председатель жюри национальной премии для организаторов мероприятий "Золотой Пазл".
<b>Александр Тимофеев</b>	Кандидат технических наук (1985г.), с 1995 г. - основатель и руководитель ряда лидирующих компании в области Лазерных и мультимедийных шоу. В 2016 г. награжден "ILDA Career Achivement Award" - международной персональной премией за достижения в профессиональной карьере по итогам многолетней и плодотворной работы в области индустрии лазерных шоу.
<b>Кирилл Погодин</b>	Основатель проекта CateringConsulting.ru, Вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров по вопросам кейтеринга, Создатель "Первой Школы Кейтеринга", Учредитель премии "Кейтеринг года" (вручается ежегодно с 2011 года), проекта CateringStaff.ru и интернет-магазина 4catering.ru.
<b>Дарья Исакова</b>	Директор по спонсорству и маркетингу "SAV Entertainment".
<b>Михаил Климанов</b>	Зам. председателя правления ассоциации ивенторов НАОМ, глава агентства креативных решений "Мы".
<b>Дмитрий Дмитриев</b>	Директор по коммерческим операциям "Леруа Мерлен".

*Учиться говорить друг с другом!*



# Спикеры

<b>Сергей Князев</b>	Генеральный продюсер Event-холдинга "КнязевЪ", учредитель Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ).
<b>Михаил Симонов</b>	Вице-президент АКАР и РАМУ, президент фестиваля "Silver Mercury".
<b>Евгения Мальцева</b>	CEO& Founder Sponsor Consulting, член ESA (Европейской спонсорской ассоциации), член жюри ESA AWARDS 2017.
<b>Андрей Петровский</b>	Генеральный директор и создатель компании "EVENT-ЮРИСТЫ". Компания обеспечивает юридическое сопровождение деятельности участников event-рынка. Является партнёром НАОМ, АКТОМ, фестиваля "Silver Mercury", премий "Золотой пазл", "EVENT-ПРОРЫВ" и "GEA".
<b>Андрей Шилов</b>	Индивидуальный предприниматель, Продакшн менеджер.
<b>Антон Пузырев</b>	Эксперт в продвижении event-услуг, Организатор промо-мероприятий event-индустрии "Сцена", "Ёлки", "Площадки", Сооснователь Bigfinger - сервиса мгновенного подбора площадок и подрядчиков в мессенджере Telegram, Организатор форума BIS (Business in show), Преподаватель школы бизнеса RMA. Читает авторские курсы: "Продвижение музыкальных и шоу-проектов на ивент-рынке", "Организация soldout-концертов без фанатской базы".
<b>Евгений Сафронов</b>	Генеральный директор и главный редактор информационного агентства InterMedia, российский музыкальный журналист, эксперт в области музыкального рынка, преподаватель, главный редактор "Российского музыкального ежегодника". Председатель оргкомитета Премии российской индустрии звукозаписи «Рекордъ». Преподаватель кафедры "Продюсирование и менеджмент в шоу-бизнесе" Российского Государственного университета управления. Преподаватель менеджмента в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений в бизнес-школе RMA. Член Академии Российской Музыки. Член Совета Торгово-промышленной палаты РФ по интеллектуальной собственности. Член экспертного совета премии "Чартова дюжина".
<b>Сергей Бабич</b>	Организатор музыкального форума Colisium International Music Forum.

*Учиться говорить друг с другом!*

# Страница Фестиваля на ФБ

[https://www.facebook.com/groups/summerprokat/?hc\\_location=ufi](https://www.facebook.com/groups/summerprokat/?hc_location=ufi)



*Учиться говорить друг с другом!*

## СТОИМОСТЬ И ВИДЫ БИЛЕТОВ

**1 день 5000 Р**, в стоимость билета входит посещения одного любого дня фестивальной и вечерний программы на острове Дракино, питание и проживание оплачивается отдельно.

**3 дня 10 000 Р**, в стоимость билета входит посещения всех дней фестивальной и вечерний программы на острове Дракино, питание и проживание оплачивается отдельно.

**VIP Билет 45 000 Р**, в стоимость билета входит посещения всех трёх дней фестивальной и вечерний программы на острове Дракино, VIP места на фестивальной и вечерней программе, полный курс питания на все три дня (3 обеда и 2 ужина), горячительные и алкогольные напитки, проживание оплачивается отдельно.

## ПРОДАЖА БИЛЕТОВ

<https://sodruzhestvo-prokatchikov.timepad.ru/event/745184/>

Всю информацию о проживании во время фестиваля вы можете узнать по телефонам :  
8 916 543 94 57 Лариса, 8 926 238-83-52 Татьяна или отправить заявку на почту  
[spartakiadamoscow@mail.ru](mailto:spartakiadamoscow@mail.ru)



*Учиться говорить друг с другом!*

